

DOSSIER D'EMPRESA

2019



DCB. TURISME
I DESENVOLUPAMENT
LOCAL

www.decaba.com

PRESENTACIÓ

A DCB Turisme i Desenvolupament Local dirigim les nostres actuacions vers aquells àmbits en els quals disposem d'experiència contrastada de més de 30 anys d'exercici professional, dirigint projectes i col·laborant amb organitzacions molt diverses.

La nostra actuació es basa en l'aplicació de polítiques que afavoreixin un turisme més sostenible i responsable mitjançant el treball consensuat, el suport als equips tècnics propis de les organitzacions i la presentació de solucions pràctiques i entenedores, alhora que innovadores i engrescadores.

Treballem en xarxa amb altres professionals en temàtiques molt diverses, en funció de les necessitats i requeriments de cada un dels projectes.

Àmbits d'actuació prioritaris:

Municipis litorals. Estratègies de regeneració de zones turístiques madures.

Espais naturals protegits. Desenvolupament endogen vinculat a l'atracció i acollida de visitants.

Àrees de promoció econòmica i desenvolupament local. Suport a la seva creació i organització.

Entitats de gestió turística públic-privat. Suport a la seva creació i/o remodelació. Estratègies per desenvolupar nous productes turístics.

Empreses turístiques. Disseny d'estratègies per captar segments de demanda específics vinculats a nous productes.

Finançament. Preparació i redacció de projectes a convocatòries a nivell nacional i de la Unió Europea.

Equip tècnic:

Josep Capellà - Expert en turisme amb 30 anys d'experiència en la gestió pública del turisme.

Direcció de programes de dinamització turística relacionats amb la posta en valor del patrimoni cultural i dels recursos mediambientals. Identificació de fonts de finançament, remodelació d'organismes de gestió turística i econòmica local, detecció de nous mercats i de potencial del sector, així com la seva promoció.

Inma Ballbé - Professional amb més de 25 anys d'experiència en gestió comercial, organització interna i obertura de nous mercats per a empreses del sector turístic i tecnològic.

En el sector de la consultoria turística, ha participat en projectes molt diversos, incidint principalment en la recerca i anàlisi de la demanda turística europea i dels productes turístics de natura i cultura que ofereixen els operadors i els diversos intermediaris i plataformes de comercialització.

Ignasi Capellà – Llicenciat en Sociologia per la Universitat de Barcelona, ha cursat diversos cursos de formació vinculats al Desenvolupament Econòmic Local, la Regeneració Urbana, màrqueting digital i gestió de projectes europeus.

Ha col·laborat en diversos projectes de la consultoria al llarg dels últims anys, en temes de suport a xarxes de cooperació territorial, presentació de projectes de finançament i suport a les entitats de desenvolupament local.

També ha col·laborat amb la Fundació Mobile World Capital Barcelona en diversos projectes d'aplicació de noves tecnologies al turisme.

Entre el maig de 2013 i maig de 2014 va treballar en el Centre de Promoció de Negocis de Mumbai (Índia) de ACCIO –Agència per a la competitivitat de l'empresa- de la Generalitat de Catalunya

Des de 2015 col·labora com a responsable de comunicació, desenvolupament de negoci i captació de inversors amb la start-up BROOMX Technologies, amb seu a Barcelona dedicada a la creació del primer sistema de projeccions immersives i realitat virtual en espais físics.

ACTIVITATS DEL DESPATX PROFESSIONAL

Llançà (Alt Empordà) Josep Capellà és assessor des de l'any 2004 del programa de desenvolupament turístic de l'Ajuntament on s'han desenvolupat projectes lligats a turisme actiu, nàutic i senderisme i la creació d'una oficina de turisme-centre d'interpretació del territori.

Posta en valor de productes turístics de descoberta del territori, treballant amb les empreses d'activitats nàutiques del territori.

Torroella de Montgrí-L'Estartit (Baix Empordà) L'any 2011, en Josep Capellà va reprendre la tasca d'assessor de l'Àrea de Turisme en aquest municipi de la Costa Brava, que el 2010 va aconseguir la declaració de Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter.

2018 i 2019 – Ajuntament Sant Feliu de Guíxols (Baix Empordà)

Assistència tècnica a l'àrea de turisme per posar en valor el cicloturisme i el senderisme a Sant Feliu de Guíxols.

2018 i 2019 – Consorci de les Vies verdes Girona - Pirinexus

Preparació d'una metodologia per a la valoració de la presència de les Vies Verdes de Girona en els mercats turístics europeus i anàlisi dels productes que ofereixen els tour operadors internacionals.

2018 i 2019 - DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Realització de tallers adreçats al sector turístic sota els títols

- *La sostenibilitat: una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions*
- *Com serà el turisme de natura del futur? Taller de creació de producte*
- *Mobilitat Turística Sostenible, una tendència que transforma el futur del turisme.*

2017 – 2019 - PROJECTE PIROSLIFE. Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

Suport a la creació de producte d'ecoturisme a les Valls d'Àneu, Vall de Cardós i Vall Ferrera. S'han creat 71 productes i s'ha creat un dossier professional adreçat a mitjans de comunicació i tour operadors.

2016 - 2019 – Patronat de Turisme Costa Brava - Girona.

Redacció d'un informe - full de ruta intern amb el títol *Costa Brava i Girona any mundial del turisme sostenible* i radiografia de quina és la situació de la destinació pel que fa al turisme sostenible i proposta de Pla d'Acció.

2017 – 2019 - Impartició curs sobre sostenibilitat i suport a l'organització de jornades professionals sobre temàtica de la sostenibilitat.

2018 – INTERREG POCTEFA: COOP'ART.

Realització de diversos estudis i actuacions en el marc del projecte COOP'ART, centrat en l'artesania i el turisme, un dels projectes seleccionats en la convocatòria de subvencions europees Interreg Poctefa 2017, liderat per la CRMA Occitanie (Chambres de Métiers et de l'Artisanat).

2017 i 2018 – INTERREG POCTEFA: GPS TOURISM.

Realització de diversos estudis i actuacions en el marc del projecte GPS Tourism, centrat en la mobilitat sostenible, un dels projectes seleccionats en la convocatòria de subvencions europees Interreg Poctefa 2016 amb un pressupost de més de 2 milions d'euros.

2014 - 2018 – Comarca de la Terra Alta. Assistència tècnica per a la creació de productes turístics innovadors i competitius per als mercats internacionals, amb sessions d'assessorament individualitzat a les empreses i preparació d'un dossier professional de productes turístics. Preparació d'un Pla de comunicació i màrqueting dels productes turístics.

2016 – 2017 – Accions específiques de suport a les empreses d'enoturisme i la creació de la Ruta del Vi de la Terra Alta

2018. Suport a la implementació de la ruta del vi i suport a les empresa en la creació de la ruta de l'oli.

2013 – 2018 - Comarca del Baix Ebre. Accions d'anàlisi de les potencialitats i necessitats del sector turístic de la comarca. Durant 2014 i 2015, sessions d'assessorament a les empreses en la creació de producte turístic, organització de seminaris i suport al nou Centre d'Innovació i Desenvolupament Turístic. Preparació d'un dossier professional de productes turístics.

2016. Realització de seminaris de creació de producte turístic amb l'organització de 4 sessions en la què van participar 15 ponents nacionals i internacionals i van assistir més de 130 empreses i entitats.

2017. Accions de suport a la [comercialització de productes de turisme de natura](#) i a la posta en valor del [cicloturisme a les Terres de l'Ebre](#) a través de dossiers específics en 4 idiomes.

2018. Continuació de les accions realitzades de suport per a la implementació del pla d'acció de cicloturisme al Baix Ebre i Terres de l'Ebre.

2010 - 2018 - Comarca del Pallars Jussà. Assistència tècnica en diversos projectes. Durant el 2012, *Consolidació i comercialització de productes turístics*, d'assessorament als emprenedors en la creació de productes d'interès per a diferents mercats i suport a la seva presentació.

Des de 2013, assessorament a la dinamització turística de la comarca i realització d'estudis sobre la definició d'un projecte de mobilitat sostenible a la comarca com a base del treball en xarxa intern i amb altres territoris.

2015. realització d'un estudi de potencialitats del futur Parc natural del Montsec.

2018. Assistència tècnica per a la Competitivitat turística del Pallars Jussà a través de la integració en iniciatives transversals dels Pirineus i participació en el projecte liderat per Xavier Basora – espai TReS en el boumort, “laboratori” de noves oportunitats laborals vinculades a l'ecoturisme i l'observació de fauna salvatge

2018 – Ajuntament de Figaró-Montmany.

Pla de desenvolupament turístic del municipi, per impulsar les oportunitats de turisme de natura, en trobar-se a cavall del Parc Natural del Montseny i de l'EIN de Cingles de Bertí, i ben comunicat amb la ciutat de Barcelona.

2018 – Mancomunitat Vall de Camprodon.

Sessions de suport a l'àrea tècnica i a les empreses en la creació i comunicació de productes de turisme de natura.

2017 – Agència Catalana de Turisme.

Suport a la conceptualització de la marca Viles Marineres.

2016 i 2017 – Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter.

Col·laboració en la implementació d'algunes de les accions previstes en el Pla d'Acció redactat amb motiu de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

2016 – Consorci Ter Brugent

Assistència tècnica a aquesta entitat que agrupa 8 municipis de La Selva i la Garrotxa, en un projecte per la diversificació econòmica del territori sobre la base del patrimoni cultural i natural. S'ha creat una web-aparador de productes turístics de la zona <http://turisme.consorciterbrugent.cat/>

2016 – Ajuntament de Barcelona.

Responsable de la relatoria *Emprenedoria sostenible i responsable* amb motiu de la fase de diagnòsi, en l'elaboració del Pla Estratègic 2016 – 2020. Maig-juny 2016

2016 – Agència Catalana de Turisme.

Participació en la redacció d'una proposta de full de ruta de l'Agència, per a l'Any Internacional de Turisme Sostenible, dirigit pel professor Xavier Font de la Universitat de Surrey.

2016 – Alt Empordà Turisme.

Accions de formació, assessorament i acompanyament per a les empreses de la comarca i organització de jornades formació conjuntes.

2011 – 2016 – Comarca de la Ribera d'Ebre. Participació en l'equip redactor del projecte de desenvolupament turístic a la comarca. Continuat els anys 2012 i 2013 a través de programes de suport i seminaris adreçats als agents turístics de la comarca per posar en valor el territori a través de la creació de productes. Preparació d'un [dossier de productes professional de productes turístics](#) amb més de 60 propostes incorporades pels agents de la comarca.

2014 i 2016 - Programa de suport al desenvolupament de l'oferta turística a l'entorn del GR-99. L'any 2016 el treball va consistir en l'establiment de contactes i visites a responsables de planificació i promoció turística de les 7 comunitats autònomes per on transcorre l'Ebre, per presentar un projecte de col·laboració futur.

2015 - Direcció General de Pesca i Afers Marítims de la Generalitat de Catalunya.

Elaboració de la Guia per a la dinamització del negoci i per a la creació de producte per als centres d'activitats marítimes de Catalunya.

RETECORK – RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS www.retecork.org. Des de 2007 fins el 2014, Josep Capellà ha estat coordinador d'aquesta xarxa que agrupa 62 socis de l'estat espanyol, Portugal, Itàlia i França (municipis i entitats territorials, associacions empresarials, etc.). La Xarxa va ser beneficiària d'un projecte pilot de la Red Rural Nacional que s'executa entre 2010 i 2014.

Realització de l'estudi *Análisis de la presencia de los territorios corcheros en los catálogos de operadores turísticos europeos*, que permet disposar d'informació de base per la creació i comercialització de productes turístics per part de les empreses de les diverses regions integrants dins la xarxa RETECORK. (desembre 2011).

Disseny del manual *Creación de producto turístico en territorio Corchero* com a guia adreçada a agents turístics públics i privats.

Durant el 2014, va participar en el projecte *CORKLANDTOUR. Cork, landscape & tourism. Valorización social y turística de los paisajes corcheros* per potenciar la creació de productes de temàtica surera, en el marc d'un programa de la Fundació Biodiversidad.

2013 – 2015 - Figueres – Alt Empordà. Pla d'Acció Sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic, per tal d'impulsar les diverses iniciatives turístiques existents i es doni suport a la creació de producte turístic, a través de la implicació de tots els agents turístics públics i privats.

2015 – Realització de l'estudi: Metodologia i eines de comercialització per dinamitzar el territori, centrat en les empreses d'activitats a la natura i culturals i les agències de viatges de receptiu.

2014 – Direcció General de Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.

Elaboració d'un recull de dades que permeti realitzar posteriorment un estudi de mercat relacionat amb els paquets ecoturístics que es dissenyaran i s'oferiran en el marc del projecte europeu *Mediterranean Experience of Eco-tourism (MEET)*. www.medecotourism.org

El treball ha consistit en l'anàlisi dels mercats de demanda de Estats Units, Canadà, Austràlia i Japó, incorporant informació detallada sobre els principals operadors de turisme de natura d'aquests països i exemples dels productes que dissenyen.

2014 – Agència Catalana de Turisme. Encàrrec per a la realització d'un estudi per a la identificació de les rutes de senderisme, cicloturisme i de natura aptes per a ser comercialitzades, anàlisi de la competència i de la comercialització de productes de turisme actiu i de natura a Catalunya, arreu d'Europa.

2014 – IDAPA. Estudi sobre la imatge que es promou del Turisme Rural de l'Alt Pirineu i Aran, per millorar el posicionament turístic del turisme rural de les comarques de l'Alt Pirineu i Aran a partir del coneixement previ de quina és la imatge que està present en les diferents plataformes de promoció turística.

2012 – 2014 - Comarca del Montsià. Projecte de dinamització conjunta del sector turístic i agroalimentari basat en la valorització dels paisatges arrossers i la seva relació amb espais naturals de qualitat. <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/>

L'objectiu és desenvolupar estratègies de cooperació interna i externa, en aquest cas amb territoris com ara l'Albufera de València o Doñana, que donin suport a la valorització dels seus paisatges i dels productes, compartir experiències i presentar projectes de desenvolupament local a diferents convocatòries d'ajuts. Durant el 2013, s'amplia a la Camargue (França) i Valle del Po (Itàlia). També en el 2013 suport a la dinamització turística de la comarca, mitjançant un programa d'assessorament a les empreses.

Durant el 2014, Estudi per a la definició del Pla d'Acció de la xarxa de territoris arrossers i organització de les III Jornades de Montsià Actiu.

2015 – 2016 - Ajuntament de La Pobla de Segur. Assessorament en la definició i implementació d'una estratègia de dinamització turística per a Collegats-Boumort. Realització d'un catàleg-aparador de productes turístics.

2015 – Ajuntament de Santa Pau. Assessorament en la dinamització comercial i turística del municipi.

2014 – 2015 - Solsona. Assessorament a la creació de productes turístics innovadors i competitius i preparació d'un dossier professional.

2014 – Celrà. Realització de diverses accions de identificació d'oportunitats per al desenvolupament turístic de 10 municipis de la zona de Llera de Ter i Gavarres i assessorament a les empreses en la creació de producte.

2009 - 2013 - Consorci per a la promoció dels municipis del Moianès – Assistència tècnica al programa de Dinamització Turística impulsat pel Consorci de Promoció del Moianès.

2012 - Fundació Catalunya Caixa. Dictamen de cooperació entre Fundació Catalunya Caixa, Consorci de les Gavarres i Consorci Alba-Ter per desenvolupar una estratègia de promoció i suport a la comercialització d'activitats recreatives i turístiques.

2012 - Itinerànnia. Suport a la realització d'un viatge de familiarització a Luxemburg, per a empresaris, tècnics i càrrecs electes de les comarques integrades en aquesta xarxa de senders, adreçat a conèixer iniciatives de nòrdic walking i de xarxes de territoris especialitzats en senderisme.

L'actuació de DCB Turisme i Desenvolupament Local va consistir també en presentar informació sobre xarxes tipològiques de senderisme i turisme de natura tant a nivell de territoris com d'establiments, i establir una metodologia per quantificar l'impacte econòmic que generen al territori els operadors de turisme de natura.

2012 – Convocatòria programes FEDER. Redacció dels documents de justificació per a diversos ajuntaments i entitats.

2012 – Utila (Honduras). Participació l'equip redactor del *Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de ordenamiento territorial de Utila*, com a especialista en temes de desenvolupament turístic i d'activitats de busseig.

2011 – 2012 - Palafrugell (Baix Empordà). Programa de valorització i dinamització dels recursos litorals de Palafrugell i el seu entorn.

2011 - 2012 - Comarca del Montsià. Estudi de creació de productes turístics a partir dels productes agroalimentaris, en el marc dels projectes Impuls-Treball a les 7 comarques del SOC, Servei d'Ocupació de Catalunya. Continuïtat l'any 2012.

2011 - Consorci de Desenvolupament Rural del Baix Ter – Assessorament en la conceptualització i posada en marxa d'aquest projecte avalat per la Diputació de Girona, el Consell Comarcal del Baix Empordà, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya i el Consorci Alba-Ter.

2011 – Ullà (Baix Empordà). Recolzament al desplegament del Pla de Barris d'aquest municipi del Baix Empordà, en la categoria de Viles amb Projectes. A partir de l'elaboració d'un document d'anàlisi del municipi, entrevistes amb diversos agents socials i econòmics de la població s'ha fet una proposta d'algunes línies estratègiques vinculades al desenvolupament social i econòmic.

2011 – Figueres (Alt Empordà). Suport als equips de les diverses àrees de l'Ajuntament de Figueres, (Ocupació, Empresa, Turisme i Comerç) en el disseny d'una Àrea de Promoció Econòmica conjunta.

2011 - El Prat de Llobregat. Preparació del projecte LIFE DELTAPRAT. *Estrategia de sensibilización para un uso público sostenible del Delta del Llobregat (Red Natura 2000)* presentat en la convocatòria LIFE 2011 en l'apartat de Informació i Comunicació.

2011 - Consorci Terra de Pas (Alt Empordà). Redacció d'un Pla de Treball que defineixi en quins àmbits ha d'actuar i les principals accions que ha de dur a terme aquesta entitat creada recentment per un conjunt de municipis situats a l'entorn del Cap de Creus i de la Serra de l'Albera.

2011 - Gualta i Parlavà (Baix Empordà). Suport a la redacció dels projectes presentats per aquests municipis, a la convocatòria Viure al Poble Més.

2011 - Tot Nòrdic. Col·laboració amb l'equip redactor del Pla Estratègic de l'esquí nòrdic a Catalunya.

2010 - Comarca del Pallars Jussà. Participació en el *Seminari productiu per al desenvolupament turístic per a agents locals del Pallars Jussà*, de suport a la dinamització turística i a la creació de xarxes de treball conjunt. Continuació any 2012 amb el projecte *Consolidació i comercialització de productes turístics*.

2010 - Vilamaniscle (Alt Empordà) - Redacció d'un programa de dinamització socioeconòmica basat en l'acció humana i la conservació del territori, presentat a la convocatòria de Viure al Poble (FEDER).

2010 - Asociación Española de Estaciones Náuticas – Redacció d'un projecte presentat a la convocatòria LIFE+ 2010 Información y Comunicación sota el títol: *BIOMAREN BIODIVERSIDAD MARINA Y ESTACIONES NÁUTICAS. Fomento de la cultura del mar y sensibilización ambiental en la Red Natura 2000*, amb l'objectiu d'incidir en el treball conjunt entre Estacions Nàutiques i Reserves Marines

2009 - Direcció General de Turisme – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Redacció d'un informe *Estratègia de desenvolupament del turisme de natura en espais naturals protegits*.

2009 - Àrea de Territori i Paisatge de l'Obra Social de Caixa Catalunya. Informe sobre el projecte d'ampliació de l'establiment turístics L'Avenc de Tavertet.

2009 – Olot (Garrotxa). Anàlisi del projecte REUNIONS ENTRE VOLCANS, liderat per l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat i proposta de funcionament en el futur.

2009 - Comarques de l'Alt i Baix Empordà. Assessorament en el disseny d'un programa de treball conjunt de valorització del territori, promoció turística i desenvolupament de productes.

2009 - Redacció d'una anàlisi sobre els **mercats de senderisme** de Noruega i Països Baixos per al consorci impulsor del projecte **Itinerànnia (Consells Comarcals de l'Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès)**, com a continuació dels realitzats el 2008 dels mercats de França, Regne Unit i Alemanya. Identificació de mercats, operadors i mitjans de comunicació, anàlisi de productes turístics.

2009 – Vilabertran (Alt Empordà). Redacció d'un programa de desenvolupament local i dinamització turística vinculat a la valorització dels seus recursos monumentals culturals, a la tradició d'horta del municipi i recolzant les oportunitats vinculades a les activitats de senderisme i descoberta.

2009 - Sant Pere Pescador (Alt Empordà). Disseny d'una estratègia de dinamització territorial i turística per a aquest municipi de la Costa Brava, situat al costat del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà.

2009 - Mancomunitat Taula del Sénia. Disseny d'un programa de treball per identificar el rol de la Mancomunitat en la dinamització turística del territori i impulsar la creació de productes turístics, atenció als visitants així com la promoció.

2006-2009 Assessorament al **ConSORCI Alba-Ter**, format per més de 46 municipis de la conca fluvial del riu Ter, en aspectes de turisme, desenvolupament endogen i presentació de programes europeus.

2008 - La Bisbal (Baix Empordà). Redacció i seguiment d'un projecte de dinamització turística de la ciutat.

2008 - Diputació de Girona. Redacció d'una estratègia de desenvolupament de turisme de natura als municipis del Parc Natural del Montseny i de Guillerries.

2008 - L'Escola. Assessorament a l'Ajuntament per a la creació i posada en funcionament de la nova Agència de Desenvolupament Econòmic i Turístic (ADET).

2008 - Redacció d'una anàlisi sobre els **mercats de senderisme** a Alemanya, França i Regne Unit per al consorci **Itinerànnia**, format per 3 comarques: Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès. Identificació de mercats, operadors i mitjans de comunicació, anàlisi de productes turístics.

**EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL PREVI A LA CREACIÓ DE DCB TURISME I
DESENVOLUPAMENT LOCAL**

Gestió de projectes relacionats amb entitats municipals

1982 – 1991 i 1999 - 2004 Torroella de Montgrí – L'Estartit. Assessor i responsable dels programes de desenvolupament turístic i mediambiental. Responsable de les activitats d'informació, difusió i promoció turístiques així com de la recerca de nous productes lligats a la valoració del patrimoni i el medi ambient.

2007-2008 El Prat de Llobregat: Assessorament en el projecte de divulgació dels seus centres d'interès, per coordinar-ne la gestió.

2006-2007 Banyoles: Assessor del projecte de desenvolupament turístic i promoció econòmica.

2004-2007 Palafrugell. Assessorament en el disseny, creació i programa de treball de l'Institut de Promoció Econòmica IPEP.

2004-2005 Olot (Garrotxa). Redactor del Pla de Desenvolupament Turístic i seguiment del Pla de Treball per implementar-ho.

2000–2003 Lloret de Mar. Gerent del *Plan de Excelencia Turística*. Responsable de noves fonts de finançament públiques i privades, comunicació, desenvolupament local, reestructuració dels organismes de promoció i gestió turística municipal (Lloret Turisme)

1996–1999 Sant Feliu de Guíxols (Baix Empordà). Assessor dels serveis de turisme amb l'encàrrec de remodelar l'àrea en les seves tasques d'informació, difusió i promoció turístiques.

1995 Coordinador dels municipis de la Costa Brava: Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols, Torroella de Montgrí-L'Estartit i L'Escala, que van participar en el programa europeu *Recuperació de poblacions turístiques del litoral* convocada per la DGXVI de la Unió Europea.

1987–1991 Ajuntament de Calonge. Responsable de la remodelació i posta en marxa dels serveis d'informació i de promoció turístiques municipals.

Experiència en gestió política municipal i supramunicipal

1996–1999 Federació de Municipis de Catalunya: Responsable del grup de Municipis Turístics amb l'encàrrec de consensuar els temes lligats a l'activitat turística afectant les polítiques municipals.

1991–1999 Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit: Regidor de Turisme, Cultura i Medi Ambient.

Redacció d'estudis i participació en projectes de consultoria turística

2008 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Participació en la redacció de l'estudi sobre estratègies de futur de XATIC (Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya).

2007 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Co-redactor de l'estudi *Entidades de gestión turística local*, una de les actuacions del conveni establert entre la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) i la Secretaría General de Turismo, per a un programa plurianual de creació i millora d'entitats de gestió i promoció turística local.

2006–2007 COMPETITIVENESS. Membre de l'equip redactor de la consultora en el projecte *Desarrollo de clusters en la Provincia de Rio Negro (Argentina)*, com a expert en desenvolupament turístic.

Diversos períodes. Col·laboració amb consultories del sector turístic, de patrimoni cultural i de desenvolupament local: CONSULTUR, THR, INETSA, Centre Europeu del Patrimoni, STOA, QUASAR així com amb equips professionals independents.

1988–1989 Consorci de Promoció Turística de Catalunya: Col·laborador amb les funcions d'analitzar i posar en marxa un programa de coordinació d'oficines de turisme.

1989 Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya: Redactor del manual d'organització interna de les oficines de turisme.

Experiència en projectes relacionats amb activitats i educació mediambientals

2003-2006 Fundació Territori i Paisatge de Caixa Catalunya. Responsable de comunicació i d'educació ambiental.

1998-2002 Consorci ALBA-TER: Gerent del programa europeu ALBA-TER. Responsable de l'organització, difusió d'activitats, recerca de recursos econòmics públics i privats, posada en marxa d'activitats, etc.

1992-1999 Reserva Marina de les Illes Medes. Membre del Consell Assessor.

1994-1995 Reserva Marina de les Illes Medes. Coordinador del programa d'educació ambiental.

1982-1991 L'Estartit-Torroella de Montgrí. Responsable de les actuacions del consistori que van portar a la declaració de Reserva Natural de les Illes Medes per part de la Generalitat de Catalunya.

PUBLICACIONS I DOCÈNCIA

- Col·laborador del COLPIS (Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya), del SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya), de l'ACM (Associació Catalana de Municipis i Comarques) i de la Diputació de Barcelona, en cursos sobre desenvolupament local.
- Professor i coordinador de cursos de postgrau a les Universitats de Barcelona, Girona, Vic, Autònoma de Barcelona i Politècnica de Catalunya i a escoles de turisme, sobre desenvolupament local, gestió pública del turisme i experiències pràctiques portades a terme a L'Estartit-Torroella de Montgrí, Lloret de Mar, Consorci Alba-Ter, Fundació Territori i Paisatge, Palafrugell, RETECORK, etc.
- Invitat per la Escuela de Ecoturismo de la Universidad Andrés Bello (Santiago de Chile) com a col·laborador extern al *Plan de Acción para el Clúster de Intereses Especiales*. Desembre 2009.
- Participant i membre de l'organització de seminaris, congressos i taules rodones a França, Itàlia, Bèlgica, Malta, etc. sobre matèries relacionades amb el turisme, el medi ambient, l'educació ambiental en àrees protegides, la gestió pública del turisme, la gestió d'àrees turístiques madures, etc.
- Delegat per la Organització Mundial del Turisme, davant la Convenció Nacional de Turisme d'Equador. Octubre 2004. Presentació de ponència sobre *Planificación del Desarrollo Turístico* i entrevistes de treball amb responsables del Ministeri de Turisme d'Equador.

- Coautor del manual *Gestión Pública del Turismo*. UOC – Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona 2010.
- Coautor del manual *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) 2008.
- Coautor del llibre *Gestió pública del turisme. Manual per a les administracions locals de les zones d'interior* editat per la Fundació Carles Pi i Sunyer 1997.
- Coautor del llibre *El turismo en el desarrollo rural de España* publicat pel Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 1995.
- Coautor del llibre *Turisme sostenible a la Mediterrània. Guia per a la gestió local*. Brau Edicions 1998.

CONFERÈNCIES I SEMINARIS (EXTRACTE)

- Ponent a la sessió organitzada per la Red Transfronteriza de Educación Ambiental. *¿Como será el turismo de naturaleza en el futuro?*. Desembre 2017.
- Ponent a la I Jornada de Turisme Sostenible d'Eivissa. Octubre 2017.
- Ponent en les Jornades de Turisme al Ripollès: *Característiques del mercat d'ecoturisme a nivell europeu*. Octubre 2016
- Ponent invitat a la presentació *La ruta de la Ilet al Lluçanès. Turisme d'experiències*. Juliol 2016
- Professor invitat per l'entitat Gijón Calidad Turística al curs *Creación, puesta en valor y comercialización de productos turísticos sostenibles: Nuevos productos para nuevos mercados*. Juny 2016
- Professor en els cursos de Guies i Informadors organitzats pel Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter. 2016, 2015
- Ponent al XIX Congreso Internacional Turismo-Universidad-Empresa *Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística* Universitat Jaume I. Castellón. Abril 2016.
- Curs sobre *Nous productes turístics per a nous mercats* del programa de formació continuada 360° Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Març 2016.
- Ponent a la *Jornada Turisme a la Natura* organitzada per Fundació Catalunya-La Pedrera el 27 d'octubre de 2015, sota el títol *Turisme de submarinisme a les Illes Medes, turisme sostenible?*
- Ponent a la *Jornada Tècnica de Clubs de Producte* de l'Agència Catalana de Turisme, amb una presentació sobre la comercialització del turisme de natura i aventura. Barcelona abril 2014.
- Turisme actiu i de natura en el Curs sobre de guies impartit pel Parc Natural del Cap de Creus. Febrer 2014.
- Turisme i desenvolupament local al medi rural. *II Jornada Tècnica de Desenvolupament Rural*. Gener 2014.

- Ponent i membre de l'organització de RTD7 – Responsable Tourism in Destinations - Barcelona octubre 2013, amb una visita de cas a L'Estartit (2 octubre) sobre *Regeneració de destins turístics litorals* i participació en la taula rodona del dia 4 sobre el mateix tema.
- Ponent a la Jornada *Els productes agroalimentaris del Ripollès i l'alimentació*. Juny 2013
- Organitzador i ponent de la jornada *Patrimoni i turisme en destins litorals*. Torroella de Montgrí-L'Estartit abril 2013.
- Ponent a la Jornada *El turisme, una eina per dinamitzar l'ocupació i la competitivitat. El repte de les destinacions*. Solsona, novembre 2012.
- Ponent a la Jornada *Marca Ciutat*. Juny 2012.
- Coordinador de la taula rodona *El senderisme, activitat emergent i peça clau del model turístic del Pallars Jussà* – IDAPA (Institut per al Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran). Maig 2012.
- Ponent a la Jornada *Noves oportunitats de negoci dins el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter*. Gener 2012.
- Ponent a la Jornada *Un fòrum sur l'Océan* en el marc del 38è Festival Mundial de l'Image Sous-Marine de Marsella (França). Octubre 2011.
- Ponent a les *IV Jornadas Técnicas del Parque Natural de los Alcornocales* en representació de RETECORK – Red Europea de Territorios Corcheros. Alcalá de los Gazules. Octubre 2011.
- Ponent a la Jornada sobre Àrees Marines Protegides en el marc del Saló Nàutic de Barcelona 8 novembre 2010.
- Ponent de la sessió *Turisme i Espais Naturals Protegits de l'Empordà*, celebrada a Llançà el 25 de setembre de 2010, en el marc de les Jornades L'Empordà, el paisatge com a actiu econòmic.
- Ponent al Foro *Senderos de La Gomera, una oportunidad de futuro que nos regala el pasado*, organitzat pel Parc Nacional de Garajonay. Setembre 2010.
- Ponent a la Jornada 20 Anys Àrea Protegida de les Illes Medes, celebrada a L'Estartit el 2 de juny de 2010: *L'impacte de les activitats subaquàtiques a l'estructura turística de L'Estartit*.
- Ponent al 3r Congrés de la Bicicleta. Lleida 14 al 17 abril 2010 i co-redactor del *Estudi per l'impuls del cicloturisme a la demarcació de Lleida*, dirigit per la Fundació ECA Bureau Veritas.
- Ponent al *Curs d'Eines de gestió turística en l'àmbit local*. Sant Joan de les Abadesses 2010 organitzat per Ripollès Desenvolupament i FES – Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.
- Ponent a la *I Trobada sobre gestió d'espais naturals surers*. Organitzada pel Consorci de les Gavarres. Palafrugell 2 i 3 desembre 2009.
- Coordinador del taller *La gestió de l'espai natural per a un desenvolupament sostenible* en el marc de la 2ª Trobada de la Cooperació Territorial Europea. De la gestió dels recursos naturals i dels riscos al desenvolupament sostenible a l'Espai Català Transfronterer. La Bisbal d'Empordà 27 març 2009.

- Ponent a la Jornada sobre *Experiències de la Costa Brava*, en el marc de les activitats de formació del Plan de Dinamización Turística del Levante almeriense. Novembre 2008.
- Ponent al Seminari organitzat per l'APTALC, març 2008 sobre *Estructures de gestió turística*
- Ponent al Seminari *Turisme i Municipalisme*, organitzat per la Institució Joan Fuster. Barcelona novembre 2007.
- Presentació d'una ponència a la jornada organitzada en el marc del projecte O2K a Biella (Itàlia) per presentar les experiències de desenvolupament turístic lligat al patrimoni natural i el projecte de la RUTA DEL TER. Juny 2007.
- Professor al Curs *Estratègies de Promoció Econòmica pel desenvolupament de territoris perifèrics*, adreçat a formar professionals especialitzats en promoció econòmica local. Organitzat pel CEDRIS, COLPIS i Ajuntament de la Seu. Juny 2007.
- Professor en el Postgrau en Gestió Ambiental. UdG març 2007.
- Ponent al XII Congreso Nacional de Turismo Rural, Caldes de Malavella, maig 2006
- Ponent al Seminari de les oficines de turisme litorals de la MAISON DE LA FRANCE. Saint-Cyprien, juny 2006.
- Ponent al Congrés SUBMED dins el marc del programa europeu INTERREG IIIB MEDOC.  les Embiez, setembre 2005
- Ponent al congrés de la Institució Cívica i de Pensament Joan Fuster: *Congrés de Turisme i Municipalisme* (novembre 2005)
- Presentació d'una comunicació al Debat Costa Brava: *Apunts per a un debat que porti a un canvi de model* (2004).
- Ponent al congrés "Green Week", organitzat per la DG Environment de la Comiss  Europea abril 2001
- Copresident d'una sessió de treball al Congrés Internacional de Turisme Sostenible. Rimini (Itàlia) juny 2001.
- Membre permanent del jurat, categoria llibres i guies, del *Festival Mondial de l'Image Sous-Marine*, Antibes Juan-les-Pins i Marsella. França.

FORMACIÓ (EXTRACTE)

- Postgraduat en *Responsible Tourism Management* per la Leeds Metropolitan University. 2009-2012.
- Gest  de la Imatge Turística. ESADE 1990-1991
- Bases econòmiques de la planificació turística. Universitat Autònoma de Barcelona. 1987.

- Assistència tècnica al comerç interior. Cambra de Comerç de Barcelona 1984-1986.
- Stage de formació al *Centre Supérieur d'Hautes Études Touristiques*. *Université d'Aix-Marseille*. França. 1979 i 1981.
- Tècnic d'Empreses Turístiques. Centre d'Estudis Tècnics Turístics. Barcelona 1973-1976

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL PREVI A LA CREACIÓ DE DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Activitats de gestió en empresa comercial

2001-2008 DINH TELECOM SA. Responsable de la introducció a l'estat espanyol d'aquesta empresa belga fabricant de material electrònic per a operadores de telecomunicacions per cable CATV. Tasques realitzades: anàlisi de la competència, obertura de nous mercats, contacte amb clients i prescriptors, presentació a concursos de proveïdors, seguiment de les accions comercials i gestió econòmica i financera.

Activitats de gestió d'empreses turístiques

1981-2001 VIATGES TORRENT-TORRENT API. En aquest grup d'empreses dedicat a l'administració, lloguer i venda d'allotjaments a zones turístiques de la Costa Brava a més d'altres activitats associades, va ser responsable de la gestió del departament de serveis integrals a propietaris de segona residència, europeus majoritàriament, amb una cartera de més de 800 finques.

Responsable així mateix de l'agència de viatges, amb activitat emissora i de receptiu, en què un dels projectes endegats va consistir en l'elaboració d'una línia de productes específics adreçats a submarinistes.

Des del 1995 al 2000, va ser membre del Consell de direcció del grup d'empreses. Durant els anys 2000 i 2001, assessorament extern per coordinar les activitats d'informació de l'empresa –inclosa la web- en diversos idiomes.

Activitats de consultoria turística

1981-2007- Col·laboració amb Josep Capellà en la preparació de documents i informes vinculats a projectes de suport a destins turístics, gestió d'oficines de turisme, anàlisi de mercats de demanda, etc.

1978-1981 CETT-Centre d'Estudis Tècnics Turístics i GABINET D'INVESTIGACIÓ TURÍSTICA CLIMENT GUITART - Col·laboració com a consultor junior en projectes d'investigació de mercats i anàlisi de la demanda turística europea, especialment a través dels productes ofertats pels operadors turístics.

Des del 2008, integració en la consultoria DCB Turisme i Desenvolupament Local. Participació en la major part de les activitats descrites.

Activitat professional

Des de 2015 compagina les tasques a DCB amb la col·laboració com a responsable de comunicació, desenvolupament de negoci i captació de inversors amb la start-up BROOMX Technologies, amb seu a Barcelona dedicada a la creació del primer sistema de projeccions immersives i realitat virtual en espais físics.

Març 2015 – Actualitat – BROOMX TECHNOLOGIES

- **Business development:** part de l'equip encarregat de desenvolupament de negoci i cerca d'inversors. Tasques: organització de viatges de prospecció (Califòrnia febrer 2017), assistència a fires de emprenedors i Startups (Disrupt San Francisco, Disrupt London, CES Las Vegas, 4YFN Barcelona, TNW Amsterdam, Pioneers Viena, ...), presentacions de producte, cerca de finançament, pitch's davant inversors, preparació de material promocional, ...
- **Responsable de comunicació:** gestió dels diferents canals de comunicació de Broomx Technologies, creació de notes de premsa, atenció a mitjans de comunicació, tasques de relacions públiques, ...

Web: <http://www.broomx.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BroomxTech/>

Twitter: <https://twitter.com/broomxtech>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/broomxTV>

Desembre 2015 – Març 2016 - MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA FOUNDATION

- **Project Manager de la iniciativa Mobile Ready 2016 del programa mLiving:** producció de l'esdeveniment, cerca d'empreses, coordinació de les activitats, "tour leader" per a grups agents econòmics diversos. Objectiu del projecte: donar a conèixer innovacions tecnològiques en un entorn real (en establiments comercials de Barcelona) durant la setmana del Mobile World Congress 2016. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/mobile-world-congress-2016-mobile-ready-tiendas-ciudadanos-4913676>
- **Col·laborador en l'organització del Mobile Thinking Days,** programa formatiu impulsat per la Fundació Mobile World Capital Barcelona en col·laboració amb IESE i Roca Salvatella dirigit a diferents agents del sector sanitari d'Espanya per portar a terme la transformació digital del sector.

<http://mobileworldcapital.com/ca/adaptacio-empreses-transformacio-digital-mobile-thinking-days-flash-sessions/>

Febrer - Març 2015 - MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA FOUNDATION

- **Organització del Mobile Thinking Days**, programa formatiu impulsat per la Fundació Mobile World Capital Barcelona en col·laboració amb IESE i Roca Salvatella dirigit a diferents agents de la indústria turística de Barcelona per portar a terme la transformació digital del turisme a Barcelona. <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20150216/54427290515/mwcapital-iese-y-rocasalvatella-impulsan-un-foro-sobre-transformacion-digital-en-el-turismo.html#.VONVkgW5FOg.twitter>
- Organització i "tour leader" del projecte **Mobile Ready**, per donar a conèixer innovacions tecnològiques en hotels de Barcelona durant la setmana del Mobile World Congress 2015. <http://www.tecnohotelnews.com/2015/03/mobile-ready-experiencias-que-acercan-la-vida-smart-a-los-hoteles/>

Des de Juliol 2014 fins l'actualitat - DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Coordinador de projectes:

- **Participació i gestió de diferents projectes de la consultoria**, entre altres organització de la **I Jornada Tècnica "Arròs i Turisme"** promoguda per "Xarxa de Territoris Arroscers" <http://redterritoriosarrosceros.wordpress.com/> i de la Jornada sobre Turisme i Mobilitat Sostenible en zones de muntanya al Pallars Jussà (2015)
- **Coordinació de projectes de desenvolupament econòmic i turístic per destins dels Pirineus, Costa de Barcelona i Costa Brava**, vinculats a màrqueting turístic i creació de productes de turisme actiu i de natura.
- Seguiment de **convocatòries i programes de finançament de la Unió Europea i preparació de projectes en aquestes convocatòries**.
- Realització **d'estudis de mercat d'operadors, productes turístics i tendències de turisme actiu a Europa** i suport a la **creació de producte turístic** adaptat a aquestes tendències.
- **Desenvolupament de negocis, cerca de nous projectes i presentacions públiques de projectes i iniciatives**.
- **Responsable de la comunicació** i la gestió del perfil virtual de l'empresa (Blog DECABA, Facebook, Twitter, LinkedIn).

Blog: www.decaba.com

Facebook: <https://www.facebook.com/DCB.Josep.Capella>

Twitter: <https://twitter.com/DCBTurisme>

Maig 2013 – Maig 2014 ACCIÓ – Centre de Promoció de Negocis a MUMBAI (ÍNDIA)

- **Participació en l'organització de la missió institucional i empresarial encapçalada pel MHP Artur Mas a l'Índia el novembre de 2013.**

Tasques: preparació de diferents dossiers informatius i documentació de suport a la missió, coordinació de reunions i esdeveniments, suport en la coordinació i contacte amb la empresa organitzadora de les presentacions de la Agència Catalana de Turisme, acompanyament com a responsable del grup d'empreses TIC durant els 5 dies de la missió, dossier d'avaluació de les reunions mantingudes per les empreses TIC, accions de seguiment entre les empreses catalanes i índies participants a la missió, accions de promoció de inversions índies a Catalunya.

- **Realització de 7 projectes per empreses catalanes** interessades en implantar-se a l'Índia: estudis de mercat i de la competència, identificació de possibles socis, contacte amb empreses índies, creació d'agenda de reunions i acompanyament a les reunions.
- **Assessorament en estratègies d'implantació comercial a l'Índia** i resolució de consultes d'empreses catalanes.
- **Identificació de sectors d'oportunitat** per les empreses catalanes a l'Índia i **realització d'estudis de mercat**.

2012- maig 2013 DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

- Col·laboració en **estudis de mercat** i anàlisi de operadors europeus i productes turístics per diversos projectes: **Itinerànnia** <http://es.itinerannia.net/>, Ajuntament de Palafrugell, Consell Comarcal del Montsià, Consorci de Promoció del Moianès.
- **Anàlisis socioeconòmics i de recursos turístics** i dossiers de caracterització territorial. Preparació de **documentació i redacció de projectes** a diverses convocatòries de subvencions (FEDER, FEADER, LIFE+, ThematicTourism).
- Assistència tècnica a **projectes de desenvolupament econòmic i turístic**, molt especialment al projecte de creació de la "**Xarxa de Territoris Arrossers**" promoguda per **Montsià Actiu**. <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/> i al projecte de "Red Europea de TerritoriosCorcheros **RETECORK**" <http://www.retecork.org/> participant en l'elaboració del manual "Creación de producto turístico en territoriocorcherero".
- Assistència tècnica al **programa de dinamització turística impulsat pel Consorci de Promoció del Moianès**.
- Participació en l'equip redactor del "**Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de ordenamiento territorial de Utila (Honduras)**" portant a terme anàlisi del potencial turístic del territori i dissenyant accions de promoció turística.

Responsable de la comunicació i la gestió del perfil virtual de l'empresa (Blog DECABA, Facebook, Twitter, LinkedIn).

Blog: www.decaba.com

Facebook: <https://www.facebook.com/DCB.Josep.Capella>

Twitter: <https://twitter.com/DCBTurisme>

2010-2011 PLA DE MILLORA INTEGRAL DE CASABLANCA, SANT BOI LLOBREGAT

Coordinació de la campanya de foment del civisme al barri “Tu tens la Clau”, amb accions com exposicions al carrer, tallers, campanyes porta a porta, i treball amb l'escola i amb les associacions. A més, tasques de **suport a la gestió del projecte**; col·laboració amb el **Consell Editor** en la redacció d'articles per la revista del barri; organització d'esdeveniments; i preparació, recopilació i tractament de dades per la redacció de **l'informe d'avaluació final del projecte**.

2009 DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

- Participació en l'equip tècnic encarregat de l'elaboració del projecte “*Estratègia de desenvolupament del turisme de natura en espais naturals protegits*” encarregat per la **Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya**.
- Participació en la conceptualització i redacció d'un projecte per la **Asociación Española de Estaciones Náuticas** per la convocatòria LIFE+ 2010 sota el títol “Biodiversidad marina y Estaciones Náuticas”.

2008 IPSOS ECO-CONSULTING

Investigador electoral en les eleccions general al Parlament espanyol de l'any 2008.

2007 BCF CONSULTORS i JTM CONSULTING

Col·laborador en diversos projectes de desenvolupament i anàlisi econòmic i estudis de mercat.

Docència

- Speaker en diverses jornades i esdeveniments: estand Port de Barcelona al SIL 2016, Cambra de Comerç de Palamós, premis CIEU-UAB, ...
- Tutor de diversos TFM d'estudiants de Màsters del CETT-UB.
- Docent extern al CETT- UB als Màsters “Direcció d'Empreses Turístiques”, “E-Tourism” y “Sostenibilidad y Gestión de la Calidad” en temes de innovació, noves tecnologies aplicades al turisme, sostenibilitat i Startups.
- Visites i classe sobre “Barcelona com a ecosistema startup, noves tecnologies aplicades al turisme i el cas de Broomx” a diversos grups d'estudiants universitaris de Dinamarca a Broomx durant els anys 2015, 2016 i 2017.
- Classe sobre “Innovació, noves tecnologies i turisme + taller de creació de startup” al Master e-Tourism del CETT. Març 2016.
- 2 classes sobre “Innovació, noves tecnologies i turisme” al Máster Universitario en Gestión Internacional del Turismo – Ostelea School of Tourism & Hospitality Barcelona. Febrer – Març 2016.

Formació

2013 **Curs de Comerç Internacional** impartit a la **Escola Superior de Comerç Internacional – UPF** dins el programa de beques **ACCIÓ**

2013 **Training for European Sustainable Tourism European Partnership**, impartit per la Fundació PM4ESD (Project Management for European SustainableDevelopment). Gestió de projectes de turisme sostenible a la Unió Europea.

2013 Seminaris de **gestió de projectes europeus** (redacció, avaluació i gestió financera), impartit pel Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya.

2013 Creació de **pàgines web amb Wordpress**, impartit per Montse Peñarroya

2012 Master intensiu en **Community Manager**, impartit per l'empresa INITEC

2011 **First Certificate** in English per la Universitat de Cambridge.

2010 Mòdul de **Regeneració Urbana**, dins el Postgrau de Desenvolupament Econòmic Local (impartit pel Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya, amb col·laboració amb el SOC i la UAB).

2010 Curs d'Introducció al **Desenvolupament Econòmic Local** (impartit pel Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya, amb col·laboració amb el SOC i la UAB).

2005-2010 **Llicenciatura en Sociologia** per la Universitat de Barcelona (mòduls específics de tècniques d'investigació quantitatives i qualitatives).

Platja 38. 17258 L'Estartit
Tel. +34 972750747 www.decaba.com
capella.ballbe@decaba.com