

DOSSIER DE EMPRESA

2016

DCB.

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

PRESENTACIÓN

En DCB Turismo y Desarrollo Local dirigimos nuestras actuaciones hacia aquellos ámbitos en los cuales disponemos de una experiencia contrastada de más de 30 años de ejercicio profesional, dirigiendo proyectos y colaborando con organizaciones muy diversas.

Nuestra actuación se basa en la aplicación de políticas que favorezcan un turismo más sostenible y responsable mediante actuaciones consensuadas, soporte a los equipos técnicos propios de las organizaciones y presentación de soluciones prácticas, comprensibles e innovadoras.

Ámbitos de actuación prioritarios:

Municipios litorales. Estrategias de regeneración de zonas turísticas maduras.

Espacios naturales protegidos. Desarrollo endógeno vinculado a su capacidad de atracción y a la acogida a los visitantes.

Áreas de promoción económica y desarrollo local. Apoyo a su creación y organización.

Entidades de gestión turística público-privadas. Apoyo a su creación y/o remodelación. Estrategias para desarrollar nuevos productos turísticos.

Empresas turísticas. Diseño de estrategias para captar segmentos de demanda específicos vinculados a nuevos productos.

Financiación. Preparación y redacción de proyectos para convocatorias a nivel nacional e internacional.

Equipo técnico:

Josep Capellà - Experto en turismo con 30 años de experiencia en la gestión pública del turismo.

Dirección de programas de dinamización turística relacionados con la valorización del patrimonio cultural y de los recursos medioambientales. Identificación de fuentes de financiación, remodelación de organismos de gestión turística y económica local, detección de nuevos mercados y potencial del sector, así como su promoción.

Inma Ballbé - Profesional con más de 25 años de experiencia en la gestión comercial, la organización interna y la apertura de nuevos mercados para empresas del sector turístico y tecnológico.

En el campo de la consultoría turística, ha participado en proyectos muy diversos, incidiendo principalmente en la investigación y análisis de la demanda turística europea y de los productos turísticos de naturaleza y cultura que ofertan los operadores y los diferentes intermediarios y plataformas de comercialización.

Ignasi Capellà – Licenciado en Sociología por la Universidad de Barcelona, realizó diversos cursos de formación ocupacional vinculados al Desarrollo Económico Local y la Regeneración Urbana.

Ha colaborado en diversos proyectos de la consultoría a lo largo de los últimos años, en temas de soporte a las redes de cooperación territorial, presentación de proyectos de financiación y soporte a las entidades de desarrollo local. También ha colaborado con la Fundación Mobile World Capital Barcelona en diversos proyectos de aplicación de nuevas tecnologías al turismo.

Experiencia de 18 meses en un proyecto de regeneración urbana dependiente de la Ley de Barrios de la Generalitat de Catalunya.

Entre mayo de 2013 y mayo de 2014 estuvo trabajando en el Centro de Promoción de Negocios de Mumbai (India) de ACCIO –Agència per a la competitivitat de l'empresa- de la Generalitat de Catalunya

ACTIVIDADES DEL DESPACHO PROFESIONAL 2008-2014

Llançà (Costa Brava-España) Josep Capellà es asesor desde el año 2004 del programa de desarrollo turístico del Ayuntamiento donde se han desarrollado proyectos vinculados al turismo activo, náutico y senderismo y la creación de una nueva oficina de turismo-centro de interpretación del territorio. Desde el último año, forma parte del equipo técnico transfronterizo en el marco del Consorci Terra de Pas, que prepara las bases para la presentación de un proyecto Interreg con la Communauté de Communes Albères-Côte Vermeille de valorización turística de los paisajes y del patrimonio.

Torroella de Montgrí-L'Estartit (Costa Brava-España) En el año 2011 retoma las funciones de asesor del Área de Turismo en este municipio de la Costa Brava, en el que se obtuvo la declaración de Parque Natural del Montgrí, Islas Medas y Baix Ter.

2007 – 2014 RETECORK – RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS www.retecork.org, Josep Capellà es coordinador de la Red que agrupa a 62 socios de España, Portugal, Italia y Francia (municipios y entidades territoriales, asociaciones empresariales, etc.). La Red está gestionando un proyecto piloto de la Red Rural Nacional que se ejecuta entre 2010 y 2014. En Julio de 2011, redacción y presentación de un proyecto a la convocatoria de la EU *Promotion of trans-national thematic tourism products in the European Union as means of sustainable tourism development*.

Realización del estudio *Análisis de la presencia de los territorios corcheros en los catálogos de operadores turísticos europeos*, que permite disponer de información de base para la creación y comercialización de productos turísticos por parte de las empresas de las diversas regiones integrantes en la Red RETECORK. (Diciembre 2011)

Diseño del manual *Creación de producto turístico en territorio Corchero* como guía dirigida a agentes turísticos públicos y privados (presentada abril 2013).

Durante 2014, participa en la realización del proyecto *CORKLANDTOUR. Cork, landscape & tourism. Valorización social y turística de los paisajes corcheros* para potenciar la creación de productos de temática corcheros, en el marco de un programa de la Fundación Biodiversidad.

2015 - Direcció General de Pesca i Afers Marítims de la Generalitat de Catalunya.

Elaboración de una Guía para la dinamización del negocio y para la creación de producto para los centros de actividades marítimas de Catalunya.

2014 – Direcció General de Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.

Elaboración de una compilación de datos que permita realizar un estudio de mercado posterior relacionado con los paquetes ecoturísticos que se diseñaran y se ofrecerán en el marco del proyecto europeo *Mediterranean Experience of Eco-tourism (MEET)*. www.medecotourism.org

El trabajo ha consistido en el análisis de los mercados de demanda de Estados Unidos, Canadá, Australia y Japón, incorporando información detallada sobre los principales operadores de turismo de naturaleza de estos países y ejemplos de los productos que diseñen.

2014 – Agència Catalana de Turisme. Realización de un estudio de identificación de las rutas de senderismo, cicloturismo y de naturaleza que sean aptas para ser comercializadas, análisis de la competencia y de la comercialización de productos de turismo activo y de naturaleza en Catalunya y en Europa.

2014 – IDAPA. Estudio sobre la imagen que se promueve del Turismo Rural de l'Alt Pirineu y Aran, para mejorar el posicionamiento turístico de la zona, a partir del conocimiento previo de cuál es la imagen que está presente en las diferentes plataformas de promoción turística.

2010 - 2015 - Comarca del Pallars Jussà. Asistencia técnica en diversos proyectos. Durante el 2012, *Consolidació i comercialització de productes turístics*, de asesoramiento a los emprendedores en la creación de productos de interés para diferentes mercados y soporte a su presentación. Desde 2013, asesoramiento en la dinamización turística de la comarca y realización de estudios sobre la definición de un proyecto de movilidad sostenible en la comarca como base del trabajo en red internamente y con otros territorios.

2015 realización de un estudio de potencialidades del futuro Parque natural del Montsec.

2012 – 2014 Comarca del Montsià. Proyecto de dinamización conjunta del sector turístico y agroalimentario basado en la valorización de los paisajes de arroz y su relación con los espacios naturales de calidad. <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/>

El objetivo es desarrollar estrategias de cooperación interna y externa, en este caso con territorios como la Albufera de Valencia o Doñana, que den soporte a la valorización de sus paisajes y productos, compartir experiencias y presentar proyectos de desarrollo local a diferentes convocatorias de ayudas.

Durante el 2013, se amplía a la Camargue (Francia) y Valle del Po (Italia). También en el 2013 soporte a la dinamización turística de la comarca, mediante un programa de asesoramiento a las empresas.

Durante el 2014, Estudio para la definición del Plan de Acción de la red de territorios de arroz y organización de les III Jornadas de Montsià Activo.

2011 – 2014 – Comarca de la Ribera d’Ebre. Participación en el equipo redactor del proyecto de desarrollo turístico a la comarca. Continuidad durante el 2012 y el 2013 a través de programas de soporte y seminarios dirigidos a los agentes turísticos de la comarca para poner en valor el territorio a través de la creación de productos. Preparación de un [dossier de productos profesional de productos turísticos](#) con más de 60 propuestas incorporadas por los agentes de la comarca.

Inicio de un programa de soporte al desarrollo de la oferta turística alrededor del GR-99.

2013 – 2015 Comarca del Baix Ebre. Acciones de análisis de las potencialidades y necesidades del sector turístico de la comarca. Durante el 2014, sesiones de asesoramiento a las empresas de la comarca en la creación de producto turístico y soporte a la conceptualización de un Centro de Innovación y Desarrollo Turístico y preparación de un dossier profesional de productos turísticos.

2014 – 2015 Comarca de la Terra Alta. Asistencia técnica para la creación de productos turísticos innovadores y competitivos para los mercados internacionales, con sesiones de asesoramiento individualizado a las empresas y preparación de un dossier profesional de productos turísticos. Preparación de un Plan de comunicación y márketing de los productos turísticos.

2013 – 2015 Figueres – Alt Empordà. Plan de Acción Sectorial en el ámbito del desarrollo turístico, para impulsar las diferentes iniciativas turísticas existentes y dar soporte a la creación del producto turístico, a través de la implicación de todos los agentes turísticos públicos y privados.

2015 – Realización del estudio: Metodología y herramientas de comercialización para dinamizar el territorio, centrado en las empresas de actividades en la naturaleza y las agencias de viajes de receptivo.

2015 – Ayuntamiento de La Pobla de Segur. Asesoramiento en la definición e implementación de una estrategia de dinamización turística en Collegats-Boumort.

2015 – Ayuntamiento de Santa Pau. Asesoramiento en la dinamización comercial y turística del municipi.

2014 – 2015 Solsona. Asesoramiento en la creación de productos turísticos innovadores y competitivos y preparación de un dossier profesional.

2014 – Celrà. Realización de diversas acciones de identificación de oportunidades para el desarrollo turístico de 10 municipios de la zona de Llera de Ter y Gavarres y asesoramiento a las empresas en la creación del producto.

Des de 2009 - 2013 - Consorcio para la promoción de los municipios del Moianès (Barcelona-España) – Asistencia técnica al programa de Dinamización Turística impulsado por el Consorci de Promoció del Moianès.

2012 - Itinerànnia. Apoyo a la realización de un viaje de familiarización a Luxemburgo, para empresarios, técnicos y cargos electos de las comarcas

integradas en esta red de senderos, con la finalidad de conocer iniciativas de nordic walking y de redes de territorios especializados en senderismo.

La actuación de DCB Turismo y Desarrollo Local consistió también en presentar información sobre redes tipológicas de senderismo y turismo de naturaleza tanto a nivel de territorios como de establecimientos, así como identificar qué operadores y productos están actuando en las 3 comarcas que se integran en el proyecto: Ripollès, Garrotxa y Alt Empordà.

2012 – Convocatoria programas FEDER. Redacción de los documentos de justificación para diversos ayuntamientos y entidades.

2012 – Utià (Honduras). Participación en el equipo redactor del *Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de ordenamiento territorial de Utià*, como especialista en temas de desarrollo turístico y de actividades de buceo.

2011 - Consorci de Desenvolupament Rural del Baix Ter (Girona-España) – Asesoramiento en la conceptualización y puesta en marcha de este proyecto avalado por la Diputación de Girona, el Consell Comarcal del Baix Empordà, el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya y el Consorci Alba-Ter.

2011 – Ullà (Girona-España). Soporte a la implementación del proyecto “Plan de Barrio” de este municipio de la comarca del Baix Empordà. A partir de la elaboración de un documento de análisis del municipio, entrevistas con diversos agentes sociales y económicos de la población, se presentó una propuesta de algunas líneas estratégicas vinculadas al desarrollo social y económico.

2011 – Figueres (Girona-España). Soporte a los equipos de las diversas áreas del Ayuntamiento de Figueres, (Empleo, Empresa, Turismo y Comercio) en el diseño de un Área de Promoción Económica conjunta.

2011 - El Prat de Llobregat (Barcelona-España). Preparación del proyecto LIFE DELTAPRAT. *Estrategia de sensibilización para un uso público sostenible del Delta del Llobregat (Red Natura 2000)* presentado en la convocatoria LIFE 2011 en el apartado de Información y Comunicación.

2011 - Consorci Terra de Pas (Girona-España). Redacción de un Plan de Trabajo que define en qué ámbitos debe actuar y las principales acciones a llevar a cabo por esta entidad, creada recientemente por un conjunto de municipios situados en el entorno del Cap de Creus y de la Sierra de la Albera.

2011–2012 - Palafrugell (Costa Brava-España) Programa de valorización y dinamización de los recursos litorales de Palafrugell y su entorno.

2011-2012 - Comarca del Montsià (Tarragona-España). Estudio de creación de productos turísticos a partir de los productos agroalimentarios, en el marco de los proyectos *Impuls-Treball a les 7 comarques* del SOC, Servei d’Ocupació de Catalunya.

2011 - Gualta y Parlavà (Costa Brava-España). Soporte a la redacción de

proyectos presentados per estos 2 municipios del Empordà, en la convocatoria *Viure al Poble Més*.

2011 - Tot Nòrdic. Colaboración con el equipo redactor del Plan Estratégico del esquí nórdico de Cataluña.

2010 - Comarca del Pallars Jussà (Lleida-España). Participación en el *Seminario productivo para el desarrollo turístico para agentes locales del Pallars Jussà*, de soporte a la dinamización turística y a la creación de redes de trabajo.

2010 - Vilamaniscle (Costa Brava-España)- Redacción de un programa de dinamización socioeconómica basado en la acción humana y la conservación del territorio, presentado en la convocatoria de *Viure al Poble* (FEDER).

2010 - Asociación Española de Estaciones Náuticas – Redacción de un proyecto presentado en la convocatoria LIFE+ 2010 Información y Comunicación con el título: BIOMAREN BIODIVERSIDAD MARINA Y ESTACIONES NÁUTICAS. Fomento de la cultura del mar y sensibilización ambiental en la Red Natura 2000, con el objetivo de incidir en un trabajo conjunto entre Estaciones Náuticas y Reservas Marinas.

2009 - Direcció General de Turisme – Departament d’Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Redacción de un informe *Estrategia de desarrollo del turismo de naturaleza en espacios naturales protegidos*. Se puede consultar en http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_89197026_1.pdf

2009 - Àrea de Territori i Paisatge de l’Obra Social de Caixa Catalunya. Informe sobre el proyecto de ampliación del establecimiento turístico L’Avenc de Tavertet.

2009 – Olot (Girona-España). Análisis del proyecto REUNIONES ENTRE VOLCANES, liderado por el Instituto Municipal de Promoción de la Ciudad y propuesta de funcionamiento.

2009 - Comarcas del Alt y Baix Empordà (Costa Brava-España). Asesoramiento en el diseño de un programa de trabajo conjunto de valorización del territorio, promoción turística y desarrollo de productos.

2009 - Redacción de un análisis sobre los **mercados de senderismo** de Noruega y Países Bajos para el consorcio impulsor del proyecto **Itinerànnia (comarcas de Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès)**, como continuación de los realizados en 2008 de los mercados de Francia, Reino Unido y Alemania. Identificación de mercados, operadores y medios de comunicación, análisis de productos turísticos.

2009 – Vilabertran (Girona-España). Asesoramiento en la presentación de programas FEDER y preparación de una estrategia de desarrollo local basada en los

recursos naturales y patrimoniales, a este municipio del Empordà, que cuenta con una magnífica muestra del arte románico, la Canónica de Santa María

2009 - Sant Pere Pescador (Costa Brava-España). Diseño de una estrategia de dinamización territorial y turística para este municipio de la Costa Brava, situado junto al Parque Natural dels Aiguamolls de l'Empordà.

2009 - Mancomunitat Taula del Sénia (España). Diseño de un programa de trabajo para identificar el rol de la Mancomunidad en la dinamización turística del territorio e impulsar la creación de productos turísticos, atención a los visitantes así como la promoción.

2006-2009 Asesoramiento al **ConSORCI Alba-Ter**, formado por más de 46 municipios de la cuenca fluvial del río Ter, en aspectos de turismo, desarrollo endógeno y presentación de programas europeos.

2008 - La Bisbal (Costa Brava-España). Redacción y seguimiento de un proyecto de dinamización turística de la ciudad.

2008 - Diputació de Girona (España). Redacción de una estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza en los municipios del Parque Natural del Montseny y de Guillerics.

2008 - L'Escala. Asesoramiento al Ayuntamiento para la creación y puesta en funcionamiento de la nueva Agencia de Desarrollo Económico y Turístico (ADET).

2008 - Redacción de un análisis sobre los **mercados de senderismo** de Alemania, Francia y Reino Unido para el consorcio **Itinerànnia**, formado por 3 comarcas: Alt Empordà, Garrotxa y Ripollès. Identificación de mercados, operadores y medios de comunicación, análisis de productos turísticos.

Josep Capellà Hereu

EXPERIENCIA PROFESIONAL PREVIA A LA CREACIÓN DE DCB TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

Gestión de proyectos relacionados con entidades municipales

1982 – 1991 y L'Estartit-Torroella de Montgrí (Costa Brava-España). Asesor y responsable de los programas de desarrollo turístico y medioambiental.
1999 - 2004

Responsable de las actividades de información, difusión y promoción turísticas así como de la creación de nuevos productos relacionados con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

2007-2008 El Prat de Llobregat (Barcelona-España). Asesoramiento en el proyecto de divulgación de sus centros de interés, para coordinar la gestión.

2006-2007 Banyoles (Girona-España). Asesor del proyecto de desarrollo turístico y promoción económica de la ciudad

2004-2007 Palafrugell. Asesoramiento en el diseño, creación y programa de trabajo del Institut de Promoció Econòmica IPEP.

2004-2005 Olot (Girona-España). Redactor del Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad y seguimiento del Plan de Trabajo para implementarlo..

2000–2003 Lloret de Mar (Costa Brava-España). Gerente del *Plan de Excelencia Turística*. Responsable de la búsqueda de nuevas fuentes de financiación públicas y privadas, comunicación, desarrollo local, reestructuración de los organismos de

promoción y gestión turística municipal (creación de la sociedad municipal LLORET TURISME).

1996–1999 Sant Feliu de Guíxols (Costa Brava-España). Asesor de los servicios de turismo con el encargo de remodelar el área en las funciones dedicadas a promoción turística y desarrollo local

1995 Coordinador de los municipios de la Costa Brava: Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols, Torroella de Montgrí-l'Estartit y l'Escala, que participaron en el programa europeo *Recuperación de poblaciones turísticas del litoral* convocado por la DGXVI de la Unión Europea.

1987–1991 Calonge-Sant Antoni (Costa Brava-España). Responsable de la remodelación y puesta en marcha de los servicios de información y de promoción turísticas municipales.

Experiencia en gestión política municipal y supramunicipal

1996–1999 Federació de Municipis de Catalunya. Responsable del grupo de Municipios Turísticos con el encargo de consensuar los temas relacionados con la actividad turística que afectan a las políticas municipales.

1991–1999 Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit (Costa Brava-España). Concejal de Turismo, Cultura y Medio Ambiente.

Redacción de estudios y participación en proyectos de consultoría turística

2008 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Participación en la redacción de estrategias de futuro de la red XATIC (Red de Turismo Industrial de Cataluña).

2007 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Co-redactor del estudio *Entidades de gestión turística local*, una de las actuaciones del convenio entre la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) y la Secretaría General de Turismo, para un programa plurianual de creación y mejora de entidades de gestión y promoción turística local.

2006–2007 COMPETITIVENESS. Miembro del equipo redactor de la consultora en el proyecto Desarrollo de clusters en la Provincia de Río Negro (Argentina), como experto en desarrollo turístico.

Diversos períodos. Colaboración con consultorías del sector turístico, de patrimonio cultural y de desarrollo local: Colaborador en CONSULTUR, THR, INETSA, Centre Europeu del Patrimoni, STOA, QUASAR así como con equipos profesionales independientes.

1988–1989 Consorci de Promoció Turística de Catalunya. Colaborador con las funciones de analizar, redactar y poner en marcha un programa de coordinación de oficinas de turismo, en el ámbito de Cataluña.

1989 Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya. Redactor del manual de organización interna de las oficinas de turismo.

Experiencia en proyectos relacionados con actividad y educación medioambiental

2003-2006 Fundació Territori i Paisatge de Caixa Catalunya. Responsable de comunicación y educación ambiental.

1998-2002 Consorci ALBA-TER: Gerente del programa europeo ALBA-TER. Responsable de la organización, difusión de actividades, captación de recursos económicos públicos y privados, puesta en marcha de actividades, etc.

1992-1999 Reserva Marina de las Islas Medes. Miembro del Consejo Asesor

1994-1995 Reserva Marina de les Illes Medes. Coordinador del programa de educación ambiental.

1982-1991 L'Estartit-Torroella de Montgrí. Responsable de las actuaciones del consistorio que finalizaron en la declaración de Reserva Natural de las Islas Medas por parte de la Generalitat de Cataluña..

PUBLICACIONES Y DOCENCIA

- Colaborador del COLPIS (Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya), del SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) de l'ACM (Associació Catalana de Municipis i Comarques) y de la Diputación de Barcelona, en la organización de cursos sobre desarrollo local.
- Profesor y coordinador de diversos cursos de postgrado en las Universidades españolas de Girona, Vic, Autónoma de Barcelona y Politécnica de Cataluña, así como en escuelas de turismo, relacionados con temas de desarrollo local, gestión pública del turismo y experiencias prácticas implementadas en destinos turísticos así como en el Consorci Alba-Ter y en la Fundació Territori i Paisatge de Caixa Catalunya.
- Experto invitado por la Escuela de Ecoturismo de la Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile, en la realización de un *Plan de generación de productos estratégicos para la implementación de la agenda de clúster de turismo de intereses especiales*. Diciembre 2009.
- Participante y miembro de la organización de seminarios, congresos y mesas redondas en Francia, Italia, Bélgica, Malta, etc. sobre materias relativas al turismo, medio ambiente, educación ambiental en áreas protegidas, gestión pública del turismo, gestión de áreas turísticas maduras, etc.
- Delegado por la Organización Mundial del Turismo, ante la Convención Nacional de Turismo de Ecuador. Octubre 2004. Presentación de ponencia "Planificación del Desarrollo Turístico" y entrevistas de trabajo con responsables del Ministerio de Turismo de Ecuador.
- Miembro permanente del Jurado de Guías y Libros del Festival Mondial de l'Image Sous-Marine (Francia) www.underwater-festival.com
- Coautor del manual *Gestión Pública del Turismo*. UOC – Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona 2010.
- Coautor del manual *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias). Madrid Febrero 2008.
- Coautor del libro *Gestió pública del turisme. Manual per a les administracions locals de les zones d'interior* editado per la Fundació Carles Pi i Sunyer. Barcelona 1997.
- Coautor del libro *El turismo en el desarrollo rural de España* publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid 1995.
- Coautor del libro *Turisme sostenible a la Mediterrània. Guia per a la gestió local*. Brau Edicions. Barcelona 1998.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS (EXTRACTO)

- Ponente en la *Jornada Turisme a la Natura* organizada por la Fundació Catalunya-La Pedrera el 27 de octubre de 2015, con el título *Turisme de submarinisme a les Illes Medes, turisme sostenible?*
- Ponente en el SALON BIOCULTURA (Barcelona) de mayo 2015 con el título *Pot el turisme a la natura fomentar la qualitat i posar en valor el territori a través de la producció ecològica?*
- Clase sobre *Gestió de destins turístics* en el Master de Arquitectura del Paisaje de la Universitat Politècnica de Catalunya, abril de 2015.
- Clase "Regenerating seaside resorts in Costa Brava. The example of Torroella de Montgrí-L'Estartit" en el Master Universitari: Ecologia, Gestió i Restauració del Medi Natural de la Universitat de Barcelona y en el European Master in Tourism Management de la Universitat de Girona. Marzo 2015.
- Ponente en la Jornada "*La experiència agroalimentaria: dinamització del territori*" organizada por el Ayuntamiento de Figueres el 4 de diciembre de 2014 con el título *La importància de promocionar el turisme agroalimentari*.
- Ponente en la Jornada: "*El senderista no coneix fronteres*" organizada por la Red de Senderos Itinerànnia el 7 de noviembre de 2014, con el título *Evolució dels mercats i com s'organitzen els territoris*.
- Ponente en la Jornada "*Turisme i territori sostenible al Priorat*" organizada por el Parque Natural del Montsant el 3 de noviembre de 2014, con el título *Turisme i oportunitats en espais naturals protegits*.
- Ponente en la *Jornada Tècnica de Clubs de Producte* de la Agència Catalana de Turisme, con una presentación sobre la comercialización del turismo de naturaleza y aventura. Barcelona abril 2014.
- Turismo activo y de naturaleza en el Curso sobre guías impartido por el Parque Natural del Cap de Creus. Febrero 2014.
- Turismo y desarrollo local en el medio rural. *II Jornada Tècnica de Desenvolupament Rural*. Enero 2014.
- Ponente y miembro de la organización de RTD7 – Responsible Tourism in Destinations - Barcelona octubre 2013, con una visita de caso en el Estartit (2 de octubre) sobre *Regeneración de destins turístics litorals* y participación en la mesa redonda del día 4 sobre el mismo tema.
- Ponente en la Jornada *Els productes agroalimentaris del Ripollès i l'alimentació*. Junio 2013.
- Organizador y ponente de la jornada *Patrimoni i turisme en destins litorals*. Torroella de Montgrí-L'Estartit abril 2013.
- Ponente en la Jornada *El turisme, una eina per dinamitzar l'ocupació i la competitivitat. El repte de les destinacions*. Solsona, noviembre 2012.
- Ponente en la Jornada *Marca Ciutat*. Torroella de Montgrí. Junio 2012.

- Coordinador de la mesa redonda *El senderismo, actividad emergente y pieza clave del modelo turístico del Pallars Jussà* – IDAPA (Institut per al Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran). Mayo 2012.
- Ponente en la Jornada *Nuevas oportunidades de negocio en el Parque Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter*. Enero 2012.
- Ponente en la Jornada *Un fòrum sur l'Océan* en el marco del 38 *Festival Mondial de l'Image Sous-Marine* de Marsella (França). Octubre 2011.
- Ponente en las *IV Jornadas Técnicas del Parque Natural de los Alcornocales* en representación de RETECORK – Red Europea de Territorios Corcheros. Alcalá de los Gazules. Octubre 2011.
- Ponente en la Jornada sobre Áreas Marinas Protegidas en el marco del Salón Náutico de Barcelona 8 Noviembre 2010.
- Ponente de la sesión *Turisme i Espais Naturals Protegits de l'Empordà*, celebrada en Llançà el 25 de Septiembre de 2010, en el marco de las Jornadas L'Empordà, el paisaje como activo económico.
- Ponente en el Foro *Senderos de La Gomera, una oportunidad de futuro que nos regala el pasado*, organizado por el Parque Nacional de Garajonay. Setembre 2010.
- Ponente en la Jornada 20 Años Área Protegida de les Islas Medes, celebrada en L'Estartit el 2 de Junio de 2010: *El impacto de las actividades subacuáticas en la estructura turística de L'Estartit*.
- Ponente en el 3r Congreso de la Bicicleta. Lleida 14 al 17 Abril 2010 y co-redactor del *Estudi per l'impuls del cicloturisme a la demarcació de Lleida*, dirigido por la Fundación ECA Bureau Veritas.
- Ponente en el *Curso de Instrumentos de Gestión Turística en el ámbito local*. Sant Joan de les Abadesses 2010 organizado por Ripollès Desenvolupament y FES – Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.
- Ponente en el *I Encuentro sobre gestión de espacios naturales corcheros*. Organizada por el Consorcio de las Gavarres. Palafrugell Diciembre 2009.
- Ponente en la I Jornada de la Universidad Rey Juan Carlos sobre Turismo Sostenible. Noviembre 2009.
- Coordinador del taller *La gestión del espacio natural para un desarrollo sostenible* en el marco del 2º Encuentro de la Cooperación Territorial Europea. Espacio Catalán Transfronterizo. La Bisbal d'Empordà, Marzo 2009.
- Profesor del Curso *Agente de Desarrollo Turístico y Estrategias para el desarrollo turístico sostenible*. Organizado por COLPIS (Colegio de Sociólogos y Politólogos de Cataluña) y Barcelona Activa. Diversas ediciones desde 2008.
- Profesor del Curso *Introducción al desarrollo económico local*. Organizado por COLPIS (Colegio de Sociólogos y Politólogos de Cataluña), la Universidad Autónoma de Barcelona y el SOC, celebrado anualmente desde 2008. También en el Postgrado en Desarrollo Económico y Local, celebrado desde el 2010.

- Ponente en la Jornada de Experiencia de la Costa Brava, en el marco de las actividades de formación del Plan de Dinamización Turística del Levante almeriense. Noviembre 2008.
- Profesor del Curso básico de turismo para responsables municipales. Organizado por la Diputación de Barcelona. Abril 2008.
- Ponente en el Seminario organizado por l'APTALC (Asociación profesional de responsables locales de turismo de Catalunya), marzo 2008 sobre *Estructuras de gestión turística*
- Ponente en el Seminario *Turismo y Municipalismo*, organizado por la Institución Joan Fuster. Barcelona Noviembre 2007.
- Presentación de una ponencia en la jornada organizada en el marco del proyecto O2K en Biella (Italia) para presentar las experiencias de desarrollo ligado al patrimonio natural y más concretamente, al proyecto de la RUTA DEL TER. Junio 2007.
- Profesor del Curso *Estrategias de Promoción Económica para el desarrollo de territorios periféricos*, dirigido a formar profesionales especializados en promoción económica local. Organizado por COLPIS (Colegio de Sociólogos y Politólogos de Cataluña) y Ayuntamiento de la Seu. Junio 2007.
- Profesor en el Postgrado en Gestión Ambiental. Universidad de Girona Marzo 2007.
- Ponente en XII Congreso Nacional de Turismo Rural, Caldes de Malavella, Mayo 2006
- Ponente en el Seminario de las oficinas de turismo litorales organizado por la MAISON DE LA FRANCE. Saint-Cyprien (Francia), Junio 2006.
- Ponente del Congreso SUBMED en el marco del programa europeo INTERREG IIIB MEDOC. Îles Embiez (Francia), Septiembre 2005
- Ponente del congreso de la Institución Cívica y de Pensamiento Joan Fuster: *Congreso de Turismo y Municipalismo* (Noviembre 2005)
- Presentación de una comunicación en el Debate Costa Brava: *Apuntes para un debate que conlleve a un cambio de modelo* (2004).
- Ponente del congreso "Green Week", organizado per la DG Environment de la Comisión Europea. Bruselas Abril 2001
- Copresidente de una sesión de trabajo en el Congreso Internacional de Turismo Sostenible. Rimini (Italia) Junio 2001.
- Asistente a diversas ferias de turismo europeas especializadas en turismo sostenible, turismo de naturaleza, senderismo, buceo, etc. con el objetivo de realizar análisis de mercados e identificar productos, agentes y operadores.
- Miembro permanente del jurado, categoría libros y guías, del *Festival Mondial de l'Image Sous-Marine*, Antibes Juan-les-Pins, Francia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL PREVIA A LA CREACIÓN DE DCB TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

Actividades de gestión en empresa comercial

2001-2008 DINH TELECOM SA. Responsable de la introducción en España de esta empresa belga fabricante de material electrónico para operadores de telecomunicación por cable CATV. Responsable del análisis de la competencia, contacto con clientes y prescriptores, presentación de ofertas a los concursos de proveedores, seguimiento de las acciones comerciales, gestión legal, económica y financiera.

Actividades de gestión de empresas turísticas

1981-2001 VIATGES TORRENT-TORRENT API. En este grupo de empresas dedicado a la administración, alquiler y venta de alojamientos en zonas turísticas de la Costa Brava, así como de otras actividades asociadas, fue responsable de la departamento de servicios integrales a propietarios de segunda residencia, europeos mayoritariamente, con una cartera de más de 800 fincas.

Responsable asimismo de la agencia de Viajes, con actividad emisora y de receptivo, en que uno de los proyectos consistió en elaborar una línea de productos específicos para submarinistas.

Des de 1995 a 2000, fue miembro del Consejo directivo del grupo de empresas. Entre 2001 y 2003, colaboración externa para coordinar las actividades de información de la empresa –incluida la página web- en diversos idiomas.

Actividades de consultoría turística

1981-2007- Colaboración con Josep Capellà en la preparación de documentos e informes vinculados a proyectos de apoyo a destinos turísticos, gestión de oficinas de turismo, análisis de mercados de demanda, etc.

1978-1981 CETT-Centre d'Estudis Tècnics Turístics y GABINET D'INVESTIGACIÓ TURÍSTICA CLIMENT GUITART - Colaboración como consultor junior en proyectos de investigación de mercados y análisis de la demanda turística europea, especialmente a través de los productos ofertados por los mayoristas de Viajes.

Actividad profesional

2015 y 2016 - MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA FOUNDATION

- **Organización del Mobile Thinking Days**, programa formativo impulsado por la Fundación Mobile World Capital Barcelona en colaboración con IESE y Roca Salvatella dirigido a diferentes agentes de la industria turística de Barcelona para llevar a cabo la transformación digital del turismo en Barcelona.
<http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20150216/54427290515/mw-capital-iese-y-rocasalvatella-impulsan-un-foro-sobre-transformacion-digital-en-el-turismo.html#.VONVkgW5FOg.twitter>
- Organización y "tour leader" del proyecto **Mobile Ready**, para dar a conocer innovaciones tecnológicas en hoteles de Barcelona durante la semana del Mobile World Congress 2015.
<http://www.tecnohotelnews.com/2015/03/mobile-ready-experiencias-que-acercan-la-vida-smart-a-los-hoteles/>

Desde Julio 2014 - DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Coordinador de proyectos:

- **Participación y gestión de diferentes proyectos de la consultoría**, entre otros organización de la **I Jornada Tècnica "Arroz y Turismo"** promovida por la "Red de Territorios Arroceros" <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/>
- **Coordinación de proyectos de desarrollo económico y turístico en destinos de Pirineos, Costa de Barcelona y Costa Brava**, vinculados a márketing turístico y creación de productos de turismo activo y de naturaleza.
- Seguimiento de **convocatorias y programas de financiación de la Unión Europea y preparación de proyectos en estas convocatorias**.
- Realización de **estudios de mercado de operadores, productos turísticos y tendencias de turismo activo en Europa** y soporte a la **creación de producto turístico** adaptado a estas tendencias.
- **Desarrollo de negocio, búsqueda nuevos proyectos y presentaciones públicas de proyectos e iniciativas**.
- **Responsable de la comunicación** y la gestión del perfil virtual de la empresa (Blog DECABA, Facebook, Twitter, LinkedIn).

Blog: www.decaba.com

Facebook: <https://www.facebook.com/DCB.Josep.Capella>

Twitter: <https://twitter.com/DCBTurisme>

Mayo 2013 – Mayo 2014 ACCIÓ – Centro de Promoción de Negocios en MUMBAI (ÍNDIA)

- **Participación en la organización de misiones institucionales y empresariales**
- **Realización de 7 proyectos para empresas** interesadas en implantarse en India: estudios de mercado y de la competencia, identificación de posibles socios, contacto con empresas indias, creación de agendas de reuniones y acompañamiento a las reuniones.
- **Asesoramiento en estrategias de implantación comercial en India** y resolución de consultas de empresas catalanas.
- **Identificación de sectores con oportunidades** en este país.

2012- Mayo 2013 DCB TURISME Y DESARROLLO LOCAL

- Colaboración en **estudios de mercado** y análisis de operadores europeos y productos turísticos para diversos proyectos: **Itinerània** <http://es.itinerannia.net/>, Ayuntamiento de Palafrugell, Consell Comarcal del Montsià, Consorci de Promoció del Moianès.
- **Análisis socioeconómicos y de recursos turísticos** y dossiers de caracterización territorial. Preparación de **documentación** y **redacción de proyectos** para diversas convocatorias de subvenciones (FEDER, FEADER, LIFE+, ThematicTourism).
- Asistencia técnica a **proyectos de desarrollo económico y turístico**, especialmente el proyecto de creación de la “**Red de Territorios Arroceros**” promovida por **Montsià Actiu**. <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/> y el proyecto de “Red Europea de Territorios Corcheros **RETECORK**” <http://www.retecork.org/> participando en la elaboración del manual “Creación de producto turístico en territorio corchero”.
- Asistencia técnica al **programa de dinamización turística impulsado por el Consorci de Promoció del Moianès**.
- participación en el equipo redactor del “**Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de ordenamiento territorial de Utila (Honduras)**” llevando a cabo un análisis del potencial turístico del territorio y diseñando acciones de promoción turística.

Responsable de comunicación y gestión del perfil virtual de la empresa (Blog DECABA, Facebook, Twitter, LinkedIn).

Blog: www.decaba.com

Facebook: <https://www.facebook.com/DCB.Josep.Capella>

Twitter: <https://twitter.com/DCBTurisme>

2010-2011 PLAN DE MEJORA INTEGRAL DE CASABLANCA, SANT BOI LLOBREGAT

Coordinación de la campaña de fomento del civismo en el barrio "Tú tienes la llave", con acciones como exposiciones en la calle, talleres, campañas puerta a puerta, y trabajo con escuelas y asociaciones. También, tareas de soporte a **gestión del proyecto**; colaboración con el Consejo en la redacción de artículos para la revista del barrio; organización de eventos; y preparación, recopilación y tratamiento de datos para la redacción del **informe de evaluación final del proyecto**.

2009 DCB TURISME Y DESARROLLO LOCAL

- Participación en el equipo técnico encargado de la elaboración del proyecto "*Estrategia de desarrollo del turismo de naturaleza en espacios naturales protegidos*" encargado por la **Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya**.
- Participación en la conceptualización y redacción de un proyecto para la **Asociación Española de Estaciones Náuticas** en la convocatoria LIFE+ 2010 bajo el título "Biodiversidad marina y Estaciones Náuticas".

2008 IPSOS ECO-CONSULTING

Investigador electoral en las elecciones generales.

2007 BCF CONSULTORS y JTM CONSULTING

Colaborador en diversos proyectos de desarrollo y análisis económico y estudios de mercado.

Docencia

- Clase sobre "Innovación, nuevas tecnologías y turismo + taller de creación de startup" en el Master e-Tourism del CETT. Marzo 2016.
- 2 clases sobre "Innovación, nuevas tecnologías y turismo" en el Máster Universitario en Gestión Internacional del Turismo – Ostelea School of Tourism & Hospitality Barcelona. Febrero – Marzo 2016.
- Visitas y clase sobre "Barcelona como ecosistema startup, nuevas tecnologías aplicadas al turismo y el caso de Broomx" a 3 grupos de estudiantes universitarios de Dinamarca en Broomx.

Formación

2013 **Curso de Comercio Internacional** impartido en la **Escuela Superior de Comercio Internacional – UPF** en el programa de becas de ACCIÓ

2013 **Training for European Sustainable Tourism European Partnership**, impartido por la Fundación PM4ESD (Project Management for European SustainableDevelopment). Gestión de proyectos de turismo sostenible en la Unión Europea.

2013 Seminarios de **gestión de proyectos europeos** (redacción, evaluación y gestión financiera) impartido por el Colegio de Sociólogos y Politólogos de Cataluña.

2012 Master intensivo en **Community Manager**, impartido por INITEC

2011 **First Certificate** in English por la Universidad de Cambridge.

2010 Módulo de **Regeneración Urbana**, Postgrado de Desarrollo Económico Local (impartido por el Colegio de de Sociólogos y Politólogos de Cataluña, en colaboración con el SOC y la Universidad Autónoma de Barcelona).

2010 Curso de Introducción al **Desarrollo Económico Local** (impartido por el Colegio de Sociólogos y Politólogos de Cataluña, en colaboración con el SOC y la Universidad Autónoma de Barcelona).

2005-2010 **Licenciatura en Sociología** por la Universidad de Barcelona (módulos específicos de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas).

DCB.

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

Platja 38. 17258 L'Estartit
Tel. +34 972750747 www.decaba.com
capella.ballbe@decaba.com