

DOSSIER D'EMPRESA

2021



DCB. TURISME
I DESENVOLUPAMENT
LOCAL

www.decaba.com

PRESENTACIÓ

A DCB Turisme i Desenvolupament Local dirigim les nostres actuacions vers aquells àmbits en els quals disposem d'experiència contrastada de més de 30 anys d'exercici professional, dirigint projectes i col·laborant amb organitzacions molt diverses.

La nostra actuació es basa en l'aplicació de polítiques que afavoreixin un turisme més sostenible i responsable mitjançant el treball consensuat, el suport als equips tècnics propis de les organitzacions i la presentació de solucions pràctiques i entenedores, alhora que innovadores i engrescadores.

Treballem en xarxa amb altres professionals en temàtiques molt diverses, en funció de les necessitats i requeriments de cada un dels projectes.

Àmbits d'actuació prioritaris:

Municipis litorals. Estratègies de regeneració de zones turístiques madures.

Espais naturals protegits. Desenvolupament endogen vinculat a l'atracció i acollida de visitants.

Àrees de promoció econòmica i desenvolupament local. Suport a la seva creació i organització.

Entitats de gestió turística públic-privat. Suport a la seva creació i/o remodelació. Estratègies per desenvolupar nous productes turístics.

Empreses turístiques. Disseny d'estratègies per captar segments de demanda específics vinculats a nous productes.

Finançament. Preparació i redacció de projectes a convocatòries a nivell nacional i de la Unió Europea.

Equip tècnic:

Josep Capellà –

Expert en turisme amb més de 30 anys d'experiència en la gestió pública del turisme.

Tècnic en Turisme pel CETT. Centre d'Estudis Tècnics Turístics, adscrit actualment a la Universitat de Barcelona.

Postgrau en Turisme Responsable de la Universitat de Leeds Beckett.

Assessor en turisme i desenvolupament local de l'ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit.

Ha col·laborat en la planificació i gestió de diverses destinacions turístiques litorals, de muntanya i interior, així com en la direcció i suport a programes de desenvolupament local, promoció econòmica local, creació d'organismes de gestió públic-privada i dinamització turística en diversos municipis i consorcis: Consorci Alba-Ter, Figueres, Sant Pere Pescador, L'Escala, Alt Empordà Turisme, La Pobla de Segur, Ullà, Palafrugell, Olot, Banyoles, Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols i altres.

També ha col·laborat en la definició de línies estratègiques de treball i implementació de projectes de dinamització turística i de creació de productes pels Consells Comarcals de l'Alt Empordà, Baix Empordà, Pallars Jussà, Baix Ebre, Terra Alta, Ribera d'Ebre entre d'altres.

Coautor de diverses publicacions relacionades amb la gestió de destinacions turístiques i el turisme actiu.

Professor convidat en cursos especialitzats en desenvolupament local i activitat turística així com en màsters impartits per diverses universitats.

Actualment Director de DCB Turisme i Desenvolupament Local www.decaba.com, consultoria especialitzada en turisme sostenible i responsable.

Inma Ballbé - Professional amb més de 25 anys d'experiència en gestió comercial, organització interna i obertura de nous mercats per a empreses del sector turístic i tecnològic.

En el sector de la consultoria turística, ha participat en projectes molt diversos, incidint principalment en la recerca i anàlisi de la demanda turística europea i dels productes turístics de natura i cultura que ofereixen els operadors i els diversos intermediaris i plataformes de comercialització.

Co-fundadora de DCB Turisme i Desenvolupament Local www.decaba.com, consultoria especialitzada en turisme sostenible i responsable.

ACTIVITATS DE JOSEP CAPELLÀ

Torroella de Montgrí-L'Estartit (Baix Empordà) L'any 2011, en Josep Capellà va reprendre la tasca d'assessor de l'Àrea de Turisme en aquest municipi de la Costa Brava, que el 2010 va aconseguir la declaració de Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter.

És responsable de la implementació dels Indicadors europeus de sostenibilitat ETIS i de la certificació GREEN Destinations, a més d'altres certificacions de qualitat ambiental per als equipaments públics del municipi.

Ha col·laborat en totes les fases del procés d'implantació de la Carta Europea de Turisme Sostenible en Espais Naturals Protegits EUROPARC.

El municipi ha rebut diversos reconeixements internacionals per l'estratègia turística duta a terme que ha tingut com a base la protecció i valorització dels recursos naturals i culturals i la planificació urbanística que, des de principis dels anys 80 ha aconseguit revertir un creixement insostenible en el territori .

Llançà (Alt Empordà) Josep Capellà ha estat assessor entre el 2004 i el 2019 del programa de desenvolupament turístic de l'Ajuntament on s'han desenvolupat projectes lligats a turisme actiu, nàutic i senderisme i la creació d'una oficina de turisme-centre d'interpretació del territori.

Posta en valor de productes turístics de descoberta del territori, treballant amb les empreses d'activitats nàutiques del territori.

Des de 2017- Direcció General de Turisme de Catalunya - Agència Catalana de Turisme – Membre de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya.

Des de 2018 – Agència Catalana de Turisme - Membre del Comitè d'Experts de la certificació Viles Marineres.

Des del 2020, *Auditor-Advisor* de la certificació de sostenibilitat mediambiental, social i econòmica GREEN DESTINATIONS.

ACTIVITATS DEL DESPATX PROFESSIONAL

2019 - 2022 – Projectes MEDUSA i MEDPEARLS. ENI CBCMED. Assistència tècnica als dos projectes conjuntament amb l'empresa BLINK. El primer centrat en "adventure tourism" i liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona i el segon en "slow tourism", liderat per l'Agència Catalana de Turisme.

2020 – Projecte SUSTOWNS. INTERREG MED. Membre de l'equip redactor de la Candidatura para la elaboració de planes de acción local para el turismo sostenible en los municipios piloto de Montuiri y Ses Salines (Mallorca).

2016 – 2017 - 2020 – Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter. Col·laboració en la implementació d'algunes de les accions previstes en el Pla d'Acció redactat amb motiu de la Carta Europea del Turisme Sostenible i suport per a la renovació de la Carta.

2010 - 2020 - Comarca del Pallars Jussà. Assistència tècnica en diversos projectes. Durant el 2012, *Consolidació i comercialització de productes turístics*, d'assessorament als emprenedors en la creació de productes d'interès per a diferents mercats i suport a la seva presentació.

Des de 2013, assessorament a la dinamització turística de la comarca i realització d'estudis sobre la definició d'un projecte de mobilitat sostenible a la comarca com a base del treball en xarxa intern i amb altres territoris.

2015 realització d'un estudi de potencialitats del futur Parc natural del Montsec.

2017. Assistència tècnica per millorar la competitivitat de les empreses a través del treball en xarxa i la cooperació amb altres territoris. Assistència tècnica per a la valorització turística de l'espai protegit de Collegats.

2018. Assistència tècnica per a la competitivitat turística del Pallars Jussà a través de la integració en iniciatives transversals dels Pirineus.

2020. Suport al seguiment de l'estratègia turística comarcal i assessorament a les empreses en la consolidació d'un model de turisme sostenible i responsable.

2017 i 2018 – INTERREG POCTEFA: GPS TOURISM.

Realització de diversos estudis i actuacions en el marc del projecte GPS Tourism, centrat en la mobilitat sostenible, un dels projectes seleccionats en la convocatòria de subvencions europees Interreg Poctefa 2016 amb un pressupost de més de 2 milions d'euros.

2018 – INTERREG POCTEFA: COOP'ART.

Realització de diversos estudis i una guia de creació de producte turístic en el marc del projecte COOP'ART, centrat en l'artesania i el turisme, un dels projectes seleccionats en la convocatòria de subvencions europees Interreg Poctefa 2017, liderat per la CRMA Occitanie (Chambres de Métiers et de l'Artisanat).

2017 i 2019– PROJECTE PIROSLIFE. Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

Suport a la creació de producte d'ecoturisme a les Valls d'Àneu, Valls de Cardós i Vall Ferrera.

2018 – 2019 -2020 DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Realització de tallers adreçats al sector turístic sota els títols *La sostenibilitat: una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions.*

Com serà el turisme de natura del futur? Taller de creació de producte.

Mobilitat turística sostenible – Ecomobilitat: Productes que s'adapten al turisme del futur

2017 – 2020 Agència Catalana de Turisme.

Suport a la conceptualització de la marca Viles Marineres i membre del Comitè d'Experts de seguiment de la marca.

2016 –2020– Patronat de Turisme Costa Brava - Girona.

Col·laboració en diverses accions i cursos relacionades amb la sostenibilitat i la implantació d'accions en les empreses de Costa Brava Girona. . Durant els mesos d'abril a juny 2020, coordinació i presentació de 8 webinars, dels quals 2 centrats en certificacions, 1 en turisme accessible, 1 en mobilitat sostenible i els últims 3 en "turisme de proximitat"

2013 – 2019 Comarca del Baix Ebre. Accions d'anàlisi de les potencialitats i necessitats del sector turístic de la comarca. Sessions d'assessorament a les empreses en la creació de producte turístic, organització de seminaris. Preparació d'un dossier professional de productes turístics.

2016. Realització de seminaris de creació de producte turístic amb l'organització de 4 sessions en la què van participar 15 ponents nacionals i internacionals i van assistir més de 130 empreses i entitats.

2017-2019. Accions de suport a la [comercialització de productes de turisme de natura](#) i a la posta en valor del [cicloturisme a les Terres de l'Ebre](#) a través de dossiers específics en 4 idiomes, la redacció d'una Guia de cicloturisme del Baix Ebre, l'anàlisi de les principals vies de cicloturisme de la comarca i la incorporació de 44 productes turístics dissenyats per les empreses de la comarca, a la web www.terresdelebre.travel

2014 - 2018 – Comarca de la Terra Alta. Assistència tècnica per a la creació de productes turístics innovadors i competitius per als mercats internacionals, amb sessions d'assessorament individualitzat a les empreses i preparació d'un dossier professional de productes turístics. Preparació d'un Pla de comunicació i màrqueting dels productes turístics.

2016 – 2017 – Accions específiques de suport a les empreses d'enoturisme i la creació de la Ruta del Vi de la Terra Alta

2018-2019 – Accions específiques de suport a les empreses d'enoturisme i oleoturisme.

Altres projectes realitzats des de la consultoria:

2018 – Ajuntament de Figaró-Montmany.

Pla de desenvolupament turístic del municipi, per impulsar les oportunitats de turisme de natura, en trobar-se a cavall del Parc Natural del Montseny i de l'EIN de Cingles de Bertí, i ben comunicat amb la ciutat de Barcelona.

2018 – Mancomunitat Vall de Camprodon.

Sessions de suport a l'àrea tècnica i a les empreses en la creació i comunicació de productes de turisme de natura.

2016 – Consorci Ter Brugent

Assistència tècnica a aquesta entitat que agrupa 8 municipis de La Selva i la Garrotxa, en un projecte per la diversificació econòmica del territori sobre la base del patrimoni cultural i natural. S'ha creat una web-aparador de productes turístics de la zona <http://turisme.consorciterbrugent.cat/>

2016 – Ajuntament de Barcelona.

Responsable de la relatoria *Emprenedoria sostenible i responsable* amb motiu de la fase de diagnosi, en l'elaboració del Pla Estratègic 2016 – 2020. Maig-juny 2016

2016 – Agència Catalana de Turisme.

Participació en la redacció d'una proposta de full de ruta de l'Agència, per a l'Any Internacional de Turisme Sostenible, dirigit pel professor Xavier Font de la Universitat de Surrey.

2016 – Alt Empordà Turisme.

Accions de formació, assessorament i acompanyament per a les empreses de la comarca i organització de jornades formació conjuntes.

2015 - Direcció General de Pesca i Afers Marítims de la Generalitat de Catalunya.

Elaboració de la Guia per a la dinamització del negoci i per a la creació de producte per als centres d'activitats marítimes de Catalunya.

RETECORK – RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS www.retecork.org. Des de 2007 fins el 2014, Josep Capellà ha estat coordinador d'aquesta xarxa que agrupa 62 socis de l'estat espanyol, Portugal, Itàlia i França (municipis i entitats territorials, associacions empresarials, etc.). La Xarxa va ser beneficiària d'un projecte pilot de la Red Rural Nacional que s'executa entre 2010 i 2014.

Realització de l'estudi *Análisis de la presencia de los territorios corcheros en los catálogos de operadores turísticos europeos*, que permet disposar d'informació de base per la creació i comercialització de productes turístics per part de les empreses de les diverses regions integrants dins la xarxa RETECORK. (desembre 2011).

Disseny del manual *Creación de producto turístico en territorio Corchero* com a guia adreçada a agents turístics públics i privats.

Durant el 2014, va participar en el projecte *CORKLANDTOUR. Cork, landscape & tourism. Valorización social y turística de los paisajes corcheros* per potenciar la creació de productes de temàtica surera, en el marc d'un programa de la Fundació Biodiversidad.

2014 – Direcció General de Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.

Elaboració d'un recull de dades que permeti realitzar posteriorment un estudi de mercat relacionat amb els paquets ecoturístics que es dissenyaran i s'oferiran en el marc del projecte europeu *Mediterranean Experience of Eco-tourism (MEET)*. www.medecotourism.org

El treball ha consistit en l'anàlisi dels mercats de demanda de Estats Units, Canadà, Austràlia i Japò, incorporant informació detallada sobre els principals operadors de turisme de natura d'aquests països i exemples dels productes que dissenyen.

2014 – Agència Catalana de Turisme. Encàrrec per a la realització d'un estudi per a la identificació de les rutes de senderisme, cicloturisme i de natura aptes per a ser comercialitzades, anàlisi de la competència i de la comercialització de productes de turisme actiu i de natura a Catalunya, arreu d'Europa.

2014 – Ajuntament de Begur. Assessorament a l'ajuntament de Begur i l'associació de Comerç i Turisme de Begur en la definició de les línies estratègiques i de creació de producte turístic.

2014 – IDAPA. Estudi sobre la imatge que es promou del Turisme Rural de l'Alt Pirineu i Aran, per millorar el posicionament turístic del turisme rural de les comarques de l'Alt Pirineu i Aran a partir del coneixement previ de quina és la imatge que està present en les diferents plataformes de promoció turística.

2012 – 2014 Comarca del Montsià. Projecte de dinamització conjunta del sector turístic i agroalimentari basat en la valorització dels paisatges arrossers i la seva relació amb espais naturals de qualitat. <http://redterritoriosarroceros.wordpress.com/>

L'objectiu és desenvolupar estratègies de cooperació interna i externa, en aquest cas amb territoris com ara l'Albufera de València o Doñana, que donin suport a la valorització dels seus paisatges i dels productes, compartir experiències i presentar projectes de desenvolupament local a diferents convocatòries d'ajuts. Durant el 2013, s'amplia a la Camargue (França) i Valle del Po (Itàlia). També en el 2013 suport a la dinamització turística de la comarca, mitjançant un programa d'assessorament a les empreses.

Durant el 2014, Estudi per a la definició del Pla d'Acció de la xarxa de territoris arrossers i organització de les III Jornades de Montsià Actiu.

2011 – 2016 – Comarca de la Ribera d’Ebre. Participació en l’equip redactor del projecte de desenvolupament turístic a la comarca. Continuitat els anys 2012 i 2013 a través de programes de suport i seminaris adreçats als agents turístics de la comarca per posar en valor el territori a través de la creació de productes. Preparació d’un [dossier de productes professional de productes turístics](#) amb més de 60 propostes incorporades pels agents de la comarca.

2014 i 2016 - Programa de suport al desenvolupament de l’oferta turística a l’entorn del GR-99. L’any 2016 el treball va consistir en l’establiment de contactes i visites a responsables de planificació i promoció turística de les 7 comunitats autònomes per on transcorre l’Ebre, per presentar un projecte de col·laboració futur.

2013 – 2015 Figueres – Alt Empordà. Pla d’Acció Sectorial en l’àmbit del desenvolupament turístic, per tal d’impulsar les diverses iniciatives turístiques existents i es doni suport a la creació de producte turístic, a través de la implicació de tots els agents turístics públics i privats.

2015 – Realització de l’estudi: Metodologia i eines de comercialització per dinamitzar el territori, centrat en les empreses d’activitats a la natura i culturals i les agències de viatges de receptiu.

2015 – 2016 Ajuntament de La Pobla de Segur. Assessorament en la definició i implementació d’una estratègia de dinamització turística per a Col·legats-Boumort. Realització d’un catàleg-aparador de productes turístics.

2015 – Ajuntament de Santa Pau. Assessorament en la dinamització comercial i turística del municipi.

2014 – 2015 Solsona. Assessorament a la creació de productes turístics innovadors i competitius i preparació d’un dossier professional.

2014 – Celrà. Realització de diverses accions de identificació d’oportunitats per al desenvolupament turístic de 10 municipis de la zona de Llera de Ter i Gavarres i assessorament a les empreses en la creació de producte.

2009 - 2013 - Consorci per a la promoció dels municipis del Moianès – Assistència tècnica al programa de Dinamització Turística impulsat pel Consorci de Promoció del Moianès.

2012 - Fundació Catalunya Caixa. Dictamen de cooperació entre Fundació Catalunya Caixa, Consorci de les Gavarres i Consorci Alba-Ter per desenvolupar una estratègia de promoció i suport a la comercialització d’activitats recreatives i turístiques.

2012 - Itinerànnia. Suport a la realització d’un viatge de familiarització a Luxemburg, per a empresaris, tècnics i càrrecs electes de les comarques integrades en aquesta xarxa de senders, adreçat a conèixer iniciatives de nòrdic walking i de xarxes de territoris especialitzats en senderisme. L’actuació de DCB Turisme i Desenvolupament Local va consistir també en presentar informació sobre xarxes tipològiques de senderisme i turisme de natura tant a nivell

de territoris com d'establiments, i establir una metodologia per quantificar l'impacte econòmic que generen al territori els operadors de turisme de natura.

2012 – Convocatòria programes FEDER. Redacció dels documents de justificació per a diversos ajuntaments i entitats.

2012 – Utila (Honduras). Participació l'equip redactor del *Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de ordenamiento territorial de Utila*, com a especialista en temes de desenvolupament turístic i d'activitats de busseig.

2011 - Consorci de Desenvolupament Rural del Baix Ter – Assessorament en la conceptualització i posada en marxa d'aquest projecte avalat per la Diputació de Girona, el Consell Comarcal del Baix Empordà, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya i el Consorci Alba-Ter.

2011 – Ullà (Baix Empordà). Recolzament al desplegament del Pla de Barris d'aquest municipi del Baix Empordà, en la categoria de Viles amb Projectes. A partir de l'elaboració d'un document d'anàlisi del municipi, entrevistes amb diversos agents socials i econòmics de la població s'ha fet una proposta d'algunes línies estratègiques vinculades al desenvolupament social i econòmic.

2011 – Figueres (Alt Empordà). Suport als equips de les diverses àrees de l'Ajuntament de Figueres, (Ocupació, Empresa, Turisme i Comerç) en el disseny d'una Àrea de Promoció Econòmica conjunta.

2011 - El Prat de Llobregat. Preparació del projecte LIFE DELTAPRAT. *Estrategia de sensibilización para un uso público sostenible del Delta del Llobregat (Red Natura 2000)* presentat en la convocatòria LIFE 2011 en l'apartat de Informació i Comunicació.

2011 - Consorci Terra de Pas (Alt Empordà). Redacció d'un Pla de Treball que defineixi en quins àmbits ha d'actuar i les principals accions que ha de dur a terme aquesta entitat creada recentment per un conjunt de municipis situats a l'entorn del Cap de Creus i de la Serra de l'Albera

2011–2012 - Palafrugell (Baix Empordà). Programa de valorització i dinamització dels recursos litorals de Palafrugell i el seu entorn.

2011-2012 - Comarca del Montsià. Estudi de creació de productes turístics a partir dels productes agroalimentaris, en el marc dels projectes Impuls-Treball a les 7 comarques del SOC, Servei d'Ocupació de Catalunya. Continuïtat l'any 2012.

2011 - Gualta i Parlavà (Baix Empordà). Suport a la redacció dels projectes presentats per aquests municipis, a la convocatòria Viure al Poble Més.

2011 - Tot Nòrdic. Col·laboració amb l'equip redactor del Pla Estratègic de l'esquí nòrdic a Catalunya.

2010 - Comarca del Pallars Jussà. Participació en el *Seminari productiu per al desenvolupament turístic per a agents locals del Pallars Jussà*, de suport a la

dinamització turística i a la creació de xarxes de treball conjunt. Continuació any 2012 amb el projecte *Consolidació i comercialització de productes turístics*.

2010 - Vilamaniscle (Alt Empordà) - Redacció d'un programa de dinamització socioeconòmica basat en l'acció humana i la conservació del territori, presentat a la convocatòria de Viure al Poble (FEDER).

2010 - Asociación Española de Estaciones Náuticas – Redacció d'un projecte presentat a la convocatòria LIFE+ 2010 Información y Comunicación sota el títol: *BIOMAREN BIODIVERSIDAD MARINA Y ESTACIONES NÁUTICAS. Fomento de la cultura del mar y sensibilización ambiental en la Red Natura 2000*, amb l'objectiu d'incidir en el treball conjunt entre Estacions Nàutiques i Reserves Marines

2009 - Direcció General de Turisme – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Redacció d'un informe *Estratègia de desenvolupament del turisme de natura en espais naturals protegits*.

2009 - Àrea de Territori i Paisatge de l'Obra Social de Caixa Catalunya. Informe sobre el projecte d'ampliació de l'establiment turístics L'Avenc de Tavertet.

2009 – Olot (Garrotxa). Anàlisi del projecte REUNIONS ENTRE VOLCANS, liderat per l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat i proposta de funcionament en el futur.

2009 - Comarques de l'Alt i Baix Empordà. Assessorament en el disseny d'un programa de treball conjunt de valorització del territori, promoció turística i desenvolupament de productes.

2009 - Redacció d'una anàlisi sobre els **mercats de senderisme** de Noruega i Països Baixos per al consorci impulsor del projecte **Itinerànnia (Consells Comarcals de l'Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès)**, com a continuació dels realitzats el 2008 dels mercats de França, Regne Unit i Alemanya. Identificació de mercats, operadors i mitjans de comunicació, anàlisi de productes turístics.

2009 – Vilabertran (Alt Empordà). Redacció d'un programa de desenvolupament local i dinamització turística vinculat a la valorització dels seus recursos monumentals culturals, a la tradició d'horta del municipi i recolzant les oportunitats vinculades a les activitats de senderisme i descoberta.

2009 - Sant Pere Pescador (Alt Empordà). Disseny d'una estratègia de dinamització territorial i turística per a aquest municipi de la Costa Brava, situat al costat del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà.

2009 - Mancomunitat Taula del Sénia. Disseny d'un programa de treball per identificar el rol de la Mancomunitat en la dinamització turística del territori i impulsar la creació de productes turístics, atenció als visitants així com la promoció.

2006-2009 Assessorament al **Consorci Alba-Ter**, format per més de 46 municipis de la conca fluvial del riu Ter, en aspectes de turisme, desenvolupament endogen i presentació de programes europeus.

2008 - La Bisbal (Baix Empordà). Redacció i seguiment d'un projecte de dinamització turística de la ciutat.

2008 - Diputació de Girona. Redacció d'una estratègia de desenvolupament de turisme de natura als municipis del Parc Natural del Montseny i de Guillerics.

2008 - L'Escala. Assessorament a l'Ajuntament per a la creació i posada en funcionament de la nova Agència de Desenvolupament Econòmic i Turístic (ADET).

2008 - Redacció d'una anàlisi sobre els **mercats de senderisme** a Alemanya, França i Regne Unit per al consorci **Itinerànnia**, format per 3 comarques: Alt Empordà, Garrotxa i Ripollès. Identificació de mercats, operadors i mitjans de comunicació, anàlisi de productes turístics.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL PREVI A LA CREACIÓ DE DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Gestió de projectes relacionats amb entitats municipals

1982 – 1991 i 1999 - 2004 Torroella de Montgrí – L'Estartit. Assessor i responsable dels programes de desenvolupament turístic i mediambiental. Responsable de les activitats d'informació, difusió i promoció turístiques així com de la recerca de nous productes lligats a la valoració del patrimoni i el medi ambient.

2007-2008 El Prat de Llobregat: Assessorament en el projecte de divulgació dels seus centres d'interès, per coordinar-ne la gestió.

2006-2007 Banyoles: Assessor del projecte de desenvolupament turístic i promoció econòmica.

2004-2007 Palafrugell. Assessorament en el disseny, creació i programa de treball de l'Institut de Promoció Econòmica IPEP.

2004-2005 Olot (Garrotxa). Redactor del Pla de Desenvolupament Turístic i seguiment del Pla de Treball per implementar-ho.

2000–2003 Lloret de Mar. Gerent del *Plan de Excelencia Turística*. Responsable de noves fonts de finançament públiques i privades, comunicació, desenvolupament local, reestructuració dels organismes de promoció i gestió turística municipal (Lloret Turisme)

1996–1999 Sant Feliu de Guíxols (Baix Empordà). Assessor dels serveis de turisme amb l'encàrrec de remodelar l'àrea en les seves tasques d'informació, difusió i promoció turístiques.

1995 Coordinador dels municipis de la Costa Brava: Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols, Torroella de Montgrí-L'Estartit i L'Escala, que van participar en el programa europeu *Recuperació de poblacions turístiques del litoral* convocada per la DGXVI de la Unió Europea.

1987–1991 Ajuntament de Calonge. Responsable de la remodelació i posta en marxa dels serveis d'informació i de promoció turístiques municipals.

Experiència en gestió política municipal i supramunicipal

1996–1999 Federació de Municipis de Catalunya: Responsable del grup de Municipis Turístics amb l'encàrrec de consensuar els temes lligats a l'activitat turística afectant les polítiques municipals.

1991–1999 Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit: Regidor de Turisme, Cultura i Medi Ambient.

Redacció d'estudis i participació en projectes de consultoria turística

2008 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Participació en la redacció de l'estudi sobre estratègies de futur de XATIC (Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya).

2007 ROS DEVELOPMENT & PLANNING. Co-redactor de l'estudi *Entidades de gestión turística local*, una de les actuacions del conveni establert entre la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) i la Secretaría General de Turismo, per a un programa plurianual de creació i millora d'entitats de gestió i promoció turística local.

2006–2007 COMPETITIVENESS. Membre de l'equip redactor de la consultora en el projecte *Desarrollo de clusters en la Provincia de Rio Negro (Argentina)*, com a expert en desenvolupament turístic.

Diversos períodes. Col·laboració amb consultories del sector turístic, de patrimoni cultural i de desenvolupament local: CONSULTUR, THR, INETSA, Centre Europeu del Patrimoni, STOA, QUASAR així com amb equips professionals independents.

1988–1989 Consorci de Promoció Turística de Catalunya: Col·laborador amb les funcions d'analitzar i posar en marxa un programa de coordinació d'oficines de turisme.

1989 Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya: Redactor del manual d'organització interna de les oficines de turisme.

Experiència en projectes relacionats amb activitats i educació mediambientals

2003-2006 Fundació Territori i Paisatge de Caixa Catalunya. Responsable de comunicació i d'educació ambiental.

1998-2002 Consorci ALBA-TER: Gerent del programa europeu ALBA-TER. Responsable de l'organització, difusió d'activitats, recerca de recursos econòmics públics i privats, posada en marxa d'activitats, etc.

1992-1999 Reserva Marina de les Illes Medes. Membre del Consell Assessor.

1994-1995 Reserva Marina de les Illes Medes. Coordinador del programa d'educació ambiental.

1982-1991 L'Estartit-Torroella de Montgrí. Responsable de les actuacions del consistori que van portar a la declaració de Reserva Natural de les Illes Medes per part de la Generalitat de Catalunya.

PUBLICACIONS I DOCÈNCIA

- Col·laborador del COLPIS (Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs de Catalunya), del SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya), de l'ACM (Associació Catalana de Municipis i Comarques) i de la Diputació de Barcelona, en cursos sobre desenvolupament local.
- Professor i coordinador de cursos de postgrau a les Universitats de Barcelona, Girona, Vic, Autònoma de Barcelona i Politècnica de Catalunya i a escoles de turisme, sobre desenvolupament local, gestió pública del turisme i experiències pràctiques portades a terme a L'Estartit-Torroella de Montgrí, Lloret de Mar, Consorci Alba-Ter, Fundació Territori i Paisatge, Palafrugell, RETECORK, etc.
- Invitat per la Escuela de Ecoturismo de la Universidad Andrés Bello (Santiago de Chile) com a col·laborador extern al *Plan de Acción para el Clúster de Intereses Especiales*. Desembre 2009.
- Participant i membre de l'organització de seminaris, congressos i taules rodones a França, Itàlia, Bèlgica, Malta, etc. sobre matèries relacionades amb el turisme, el medi ambient, l'educació ambiental en àrees protegides, la gestió pública del turisme, la gestió d'àrees turístiques madures, etc.
- Delegat per la Organització Mundial del Turisme, davant la Convenció Nacional de Turisme d'Equador. Octubre 2004. Presentació de ponència sobre *Planificación del Desarrollo Turístico* i entrevistes de treball amb responsables del Ministeri de Turisme d'Equador.

- Coautor del manual *Gestión Pública del Turismo*. UOC – Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona 2010. En fase de revisió i actualització març 2020.
- Coautor del manual *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) 2008.
- Coautor del llibre *Gestió pública del turisme. Manual per a les administracions locals de les zones d'interior* editat per la Fundació Carles Pi i Sunyer 1997.
- Coautor del llibre *El turismo en el desarrollo rural de España* publicat pel Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 1995.
- Coautor del llibre *Turisme sostenible a la Mediterrània. Guia per a la gestió local*. Brau Edicions 1998.

FORMACIÓ (EXTRACTE)

- Postgraduat en *Responsible Tourism Management* per la Leeds Metropolitan University. 2009-2012.
- Gestió de la Imatge Turística. ESADE 1990-1991
- Bases econòmiques de la planificació turística. Universitat Autònoma de Barcelona. 1987.
- Assistència tècnica al comerç interior. Cambra de Comerç de Barcelona 1984-1986.
- Stage de formació al *Centre Supérieur d'Hautes Études Touristiques. Université d'Aix-Marseille*. França. 1979 i 1981.
- Tècnic d'Empreses Turístiques. Centre d'Estudis Tècnics Turístics. Barcelona 1973-1976

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL PREVI A LA CREACIÓ DE DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Activitats de gestió en empresa comercial

2001-2008 DINH TELECOM SA. Responsable de la introducció a l'estat espanyol d'aquesta empresa belga fabricant de material electrònic per a operadores de telecomunicacions per cable CATV. Tasques realitzades: anàlisi de la competència, obertura de nous mercats, contacte amb clients i prescriptors, presentació a concursos de proveïdors, seguiment de les accions comercials i gestió econòmica i financera.

Activitats de gestió d'empreses turístiques

1981-2001 VIATGES TORRENT-TORRENT API. En aquest grup d'empreses dedicat a l'administració, lloguer i venda d'allotjaments a zones turístiques de la Costa Brava a més d'altres activitats associades, va ser responsable de la gestió del departament de serveis integrals a propietaris de segona residència, europeus majoritàriament, amb una cartera de més de 800 finques.

Responsable així mateix de l'agència de viatges, amb activitat emissora i de receptiu, en què un dels projectes endegats va consistir en l'elaboració d'una línia de productes específics adreçats a submarinistes.

Des del 1995 al 2000, va ser membre del Consell de direcció del grup d'empreses. Durant els anys 2000 i 2001, assessorament extern per coordinar les activitats d'informació de l'empresa –inclosa la web- en diversos idiomes.

Activitats de consultoria turística

1981-2007- Col·laboració amb Josep Capellà en la preparació de documents i informes vinculats a projectes de suport a destins turístics, gestió d'oficines de turisme, anàlisi de mercats de demanda, etc.

1978-1981 CETT-Centre d'Estudis Tècnics Turístics i GABINET D'INVESTIGACIÓ TURÍSTICA CLIMENT GUITART - Col·laboració com a consultor junior en projectes d'investigació de mercats i anàlisi de la demanda turística europea, especialment a través dels productes ofertats pels operadors turístics.

Des del 2008, integració en la consultoria DCB Turisme i Desenvolupament Local. Participació en la major part de les activitats descrites.

DCB.

TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Platja 38. 17258 L'Estartit
Tel. +34 972750747 www.decaba.com
capella.ballbe@decaba.com

Despatx Capellà Ballbé S.L. NIF B 55013122 Registre Mercantil de Girona – tom 2699 foli 39 full GI-47310